

<<市场营销案例分析>>

图书基本信息

书名：<<市场营销案例分析>>

13位ISBN编号：9787810895941

10位ISBN编号：781089594X

出版时间：2004-07-01

出版时间：东南大学出版社

作者：孙全治

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销案例分析>>

内容概要

本书以市场营销教材体系为依据, 设置了13章案例, 包括市场营销观念、市场营销环境、营销信息、购买者行为、目标市场策略、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、服务营销、国际市场营销、网络营销和综合案例分析等。

本书理论联系实际, 内容翔实新颖、层次清楚、注重培养学生的动手操作能力, 体现了高等职业教育的职业性特点, 具有较强的实用性与前瞻性。

本书可供高职高专及成人高等学校的营销、商务、会计、管理、秘书等专业的师生使用, 还可作为企业管理、营销、商务从业人员的岗位培训及自学参考用书。

<<市场营销案例分析>>

书籍目录

1 绪论

1.1 案例教学法的特点与本质

1.2 案例教学法的作用

1.3 市场营销案例的类型

1.4 市场营销案例的构成

1.5 市场营销案例分析的步骤和内容

2 市场营销观念

2.1 知识点

2.2 案例一 麦当劳的成功之道

2.3 案例二 苏州凤凰山墓地的成功营销

2.4 案例三 从海尔的成长之

<<市场营销案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>