

<<中国文化历程>>

图书基本信息

书名：<<中国文化历程>>

13位ISBN编号：9787810895965

10位ISBN编号：7810895966

出版时间：2004-6

出版时间：东南大学出版社

作者：余国瑞 编

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国文化历程>>

内容概要

本书是教育部“新世纪高等教育教学改革工程”项目的研究成果，具有整合优化特点的新教材。

全书以提高大学生文化素质和相关修养为目的，认真吸取了已出版的这类教材的优点。

在内容上，将文、史、哲等知识统一起来，按时代顺序分十二章，系统地介绍了中国文化的历程；每一时代，由浅入深，由普及到提高，分概述、述评、专题三个部分逐层展开论述。

在形式上，采用了多种方法，力求纲举目张，条理清晰，便于自学。

本书有插图300余幅，每章后附文化大事年表，有的章后还辑录了名家名言和经典文献选读。

本书是为高等学校各专业学生编写的文化史性质的通用教材，也可供大中小学教师和社会各界读者自学参考。

<<中国文化历程>>

书籍目录

绪论 文化概说 一、文化的含义 什么是文化-文化的本质 二、文化的结构 社会活动主体即人本身的文化-社会活动即社会行为的文化-社会活动结果的文化-文化的双螺旋结构 三、中国文化的特性及其成因 “协和万邦”、“和而不同”的整体和谐观-“天人合一”；人与?然和谐相处的发展观-强调入自身修养的人本观-系统的整体思维方法及实践理性精神-中国文化特性的成因 四、中国文化的发展趋势 不断创新和不断发展是中国文化的生命-批判地继承-在优秀传统文化的基础上广泛吸取优秀的外来文化

第一章 远古文化 第一节 远古文化概述

一、中国原始人类的形成 人类神创论-科学进化说-独立起源的中国原始先民 二、原始社会的经济与社会制度 原始社会的经济结构-原始的“大同”世界 三、原始社会的文化成就 “绿色革命”-磨石作器-制陶工艺 第二节 远古文化思想述评 一、原始思维 1. 原始思维的基本特征 集体无意识-非理性思维-自在性和自发性 2. 原始思维发展过程的基本类型 行为思维-形象思维-逻辑思维 二、原始宗教 1. 原始宗教起源 原始宗教产生的基础-原始宗教的形成 2. 原始宗教形式 自然崇拜-图腾崇拜-生殖——祖先崇拜 三、原始艺术 1. 艺术起源 艺术起源于劳动-劳动并非艺术起源的惟一重要因素 2. 原始艺术的表现形式 绘画-雕塑-装饰-音乐-舞蹈

四、古代神话故事 1. 古代神话的产生 神话与人同自然的斗争-神话与原始社会性质 2. 神话的内容、特点和意义 神话的内容-神话的特点-神话的价值 第三节 专题讨论

一、“美”的原始形成过程 抽象几何纹的形成与“美”的关系-抽象几何纹来自写实的生动的动物形象-“美”在有意味的形式 二、中西神话比较 相同点-不同点 三、中华民族的形成 “华夏”是多民族的共称-中国远古部落的三大集团-东西两大部落集团的斗争与融合 附：远古文化大事年表 [思考与讨论]

第二章 夏商西周文化 第一节 夏商西周文化概述 一、奴隶制及国家的产生和发展 1. 奴隶制的确立与兴盛 ……第三章 春秋战国文化之一第四章 春秋战国文化之二第五章 春秋战国文化之三第六章 秦汉文化第七章 魏晋南北朝文化第八? 隋唐文化第九章 宋元文化第十章 明清文化第十一章 近代前期文化第十二章 近代后期和现代文化主要参考文献

章节摘录

版权页：插图：·社会活动即社会行为的文化 它包括人认识和改造客观世界（含人自身）的各种物质生产和精神生产活动。

物质生产活动，可以按产业划分为不同的部门文化，如农业生产活动、工业生产活动、商业生产活动等；精神生产活动，可以划分为科学技术、文学艺术、哲学历史、宗教信仰等生产活动。

把社会活动本身视为文化，比仅仅把社会活动结果视为文化更为全面、深刻。

虽然人的行为结果是人行为的体现，但它不等于人的行为过程，正如一个工厂的产品不等于这个产品的生产过程一样。

生产相同的产品，其过程不一定是相同的。

认识这一点很重要，它说明，我国要同西方一样实现现代化，不必走西方走过的路，而应走有中国特色的社会主义道路。

在历史上我们可以看到很多文化活动和活动的结果相矛盾和不一致的地方。

例如孔子周游列国活动的文化价值无疑是非常积极和多方面的，但他的这一活动并没有达到他的主要目的，即劝说各国“克己复礼”，实践他以仁爱和礼乐治国的政治目的。

我们评价孔子周游列国的活动时，就不能仅仅根据它的结果来评价它，必须具体分析孔子这一行为过程，从而去发现这种过程本身的文化价值。

·社会活动结果的文化 它是物化了的人的物质的或精神的成果。

物质成果，包括各种物质产品；精神成果，包括各种以语言文字或其他符号记录下来的人的精神产品。

精神产品又可以分为三类：一是规约、法律以及其他制度，虽然它们体现了人的行为规范，但本质上它们仍然是思想成果，是精神产品；二是约定俗成的风俗、习惯等，虽然它们表现为人的各种行为，但它们主要是一个地区、一个民族在长期活动过程中逐步养成的品格，而这种品格是非物质性的产品；三是科学技术、文学艺术、历史哲学、宗教信仰等纯属思想领域的成果。

必须说明的是，物质成果、精神成果的划分只是相对的，精神成果离不开一定的物质表现形式；而物质成果更离不开它所包含的精神意义，离开这种意义，它就不是文化了。

<<中国文化历程>>

编辑推荐

《中国文化历程》：教育部新世纪高等教育教改工程项目，人文社科课程整合优化研究课题之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>