第一图书网, tushu007.com

<<万科的主张>>

图书基本信息

书名：<<万科的主张>>

13位ISBN编号：9787810896740

10位ISBN编号：7810896741

出版时间：2004-9

出版时间：东南大学出版社

作者：清华大学建筑学院万科住区规划研究课题组 编

页数：193

字数：391000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

住区开发是一个复杂的综合体系，住区规划的角度显然不能涵盖一个企业的全部历程。
万科即是一个成功的企业，也是一个平凡的企业。
正是在平凡种对理想的孜孜以求和成果卓著，使万科成为中国地产界的一面旗帜。
本书虽然存在局限，但还是给我们提供了一次审视万科成长历程，回味“居住改变中国”的机会。
从这一点上看对于关注我们的城市、我们的家园的人们来说，本书值得一读。

<<万科的主张>>

书籍目录

开篇 居住改变中国——社会经济发展与万科成长历程 引言 1 诞生与机遇：万科市场观念溯源和房地产行业的初试 2 加法与减法：从多元化到专业化的发展进程 3 首次扩张与收缩：社会经济变迁与万科的项目发展策略 4 再次扩张与移稳固：品牌的整合延续和区域化集约式发展上篇 规划引领地产——城市住区规划与文科开发模式 引言 1 城市扩张模式-住区开发的时机选择　城市空间结构的变迁与住区的盯关分析　城市向心增长的扩张模式与万科的选择　城市离心增长的扩张模式与万科的选择 2 城市住区区位-位区开发的空间选择　城市住区区位概念与探源　城市住区区位影响的要素分析与万科的选择　　不同区位的分析与住区建设实践 3 城市住区规模-住区开发的规模选择　不同规模住区的成因与特点分析　小规模、大社区、新市镇-住区开发的规模选择　万科对住区规模认识的发展过程下篇 建筑无限生活 引言 1 创造开放的住区 2 激发住区活力，创造邻里交往的良好空间 3 创造有文化的住区 4 注重住区的长期发展结语：面向新生活，关注普通人附录 附录一 万科住区规划研究及居民问卷调查 附录二 万科住区项目一览表 附录三 图表索引 附录四 参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com