

<<美容形象的视觉设计>>

图书基本信息

书名：<<美容形象的视觉设计>>

13位ISBN编号：9787810897846

10位ISBN编号：7810897845

出版时间：2005-1

出版时间：东南大学出版社

作者：徐莉

页数：78

字数：214000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美容形象的视觉设计>>

内容概要

本书由“中国古代面妆形象”、“西方古典脸妆形象”、“美容形象的修饰技巧”、“角色美容形象”和“美容形象实例”五章组成。

作者从教学实验出发，纵观古今，对照中西，试图在美容形象设计的数学方法上做出创新：一是注重历史性，结合各时代社会背景、文化风尚及技术水平对中外化妆史作深入浅出的讲解，概括总结了美容的发展变迁；二是注重短识的系统性，全面介绍了各种化妆的专业术语，对化妆的分类名词、化妆及化妆材料做了很细致的说明，给从事化妆工作的人提供了一本很好的参考资料；三是注重理论和实践的结合，对各类化妆技法做了细致的解读，尤其是那些具体独到、极具典型性的诸多范例，可以直接给相关人士以指导；四是图文并茂，语言生动，可读性强。

本书是一本具有实用价值的形象设计教材，也是一本普及化妆知识的很有意义的读物。

<<妆容形象的视觉设计>>

书籍目录

第一章 中国古代面妆形象 第一节 白妆 第二节 胭脂妆 第三节 额黄妆 第四节 花钿妆 第五节 面靥妆
第六节 赭面妆 第七节 画眉 第八节 点唇 第九节 男子饰面第二章 西族古典脸妆形象 第一节 白妆 第二
节 红妆 第三节 淡妆 第四节 面饰 第五节 面罩 第六节 画眉 第七节 饰眼 第八节 唇妆 第九节 男子妆
脸第三章 妆容形象的修饰技巧 第一节 彩妆用品及用具的选用 第二节 眉毛的修饰 第三节 眼睛的修饰
第四节 鼻子的修饰 第五节 嘴唇的修饰 第六节 面颊的修饰第四章 角争妆容形象 第一节 OFFICE一族
第二节 接待人员 第三节 高级主管 第四节 救职人员 第五节 舞台湾讲 第六节 商务旅行 第七节 家居女
性 第八节 旅游角色 第九节 公众角色 第十节 传媒形象第五章 妆容形象实例 第一节 生活妆 第二节 舞
台妆 第三节 创意妆主要参考文献后记

<<美容形象的视觉设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>