第一图书网, tushu007.com

<<现代出版产业发展论>>

图书基本信息

书名：<<现代出版产业发展论>>

13位ISBN编号：9787810902243

10位ISBN编号：7810902245

出版时间：2003-12

出版时间：苏州大学出版社

作者：于友先

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

目前比较系统的一套出版学丛书还是十年前编写的。
出版事业和社会生活几乎是同步前进的，在“知识爆炸”的今天，出版事业的发展可谓一日千里，也只有一日千里才能跟上时代。
永远向前看，这是出版业的重要特征。
因此，原有的读物显然已经不能完全满足当前的需要。
现在出版的这套由我国新闻出版界一批著名专家策划并编写的《现代出版学丛书》，就是为了跟上出版业改革发展的形势，根据他们在这一领域中多年积累的经验、最新的发展动态、研究的最新成果和对未来的深刻思考编写成的，供正在出版事业前沿努力奋斗的专业人员和有志于投身这一事业的年轻人学习之用。
　参加策划和编写的专家，都在出版业的各个方面工作过多年，有的担任过出版业领导工作并长期从事出版理论研究，有的在出版教育领域耕耘时久，有的一直在出版部门从事实际工作。
他们虽然分布在全国各地，专业也不尽相同，但是有着一个共同的特点，这就是始终紧跟时代的脚步，密切关注着国际上出版界的动态，苦苦思考着我国的出版业如何适应21世纪中国和世界的情况。

书籍目录

引言第一章 世界现代出版产业百年回顾 第一节 漫长的序幕：19世纪及其以前的人类出版活动 第二节 初露峥嵘：“ 二战 ”前世界出版产业的特点 第三节 辉煌岁月：“ 二战 ”后世界出版产业的繁荣 第四节 走向新境界：当前世界出版产业发展的总态势第二章 现代出版产业的整体内涵 第一节 现代出版产业的市场运动规律 第二节 现代出版产业的高科技特征 第三节 现代出版产业的文化内驱力 第四节 现代出版产业的双效益企业活力 第五节 现代出版产业的丰富内涵第三章 现代出版产业的经营管理 第一节 出版产业的二重属性与出版社的可控性管理系统 第二节 信息化与出版产业的变革 第三节 出版社的市场定位与品牌竞争战略 第四节 出版社与作者、读者及社团机构第四章 现代出版物的跨世纪革命 第一节 世纪之交出版物的繁荣及内在原因 第二节 以纸为载体的书、报、刊各领风骚 第三节 电子出版物方兴未艾 第四节 多媒体出版及网络出版多姿多彩 第五节 现代出版物的整体审视第五章 现代出版人新世纪的崇高使命 第一节 叱咤风云的现代出版人 第二节 德、能、识：现代出版人三境界 第三节 现代出版人的社会角色分析 第四节 出版教育与现代出版人才培养第六章 造就中华现代出版巨人 第一节 中国现代出版业百年回顾 第二节 以“ 商务 ”为代表的中国现代出版家 第三节 市场一体化：世界华人出版产业发展态势

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com