

<<现代图书编辑学概论>>

图书基本信息

书名：<<现代图书编辑学概论>>

13位ISBN编号：9787810902519

10位ISBN编号：7810902512

出版时间：2003-12

出版时间：苏州大学出版社

作者：朱胜龙

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代图书编辑学概论>>

内容概要

《现代图书编辑学概论》的设想是立足于创新，尽可能地吸收中国出版业发展的最新内容，改革的动态、技术的革新、政策的变化、发展的趋势都将纳入我们的视野。

对于作者的选定侧重在那些长期关注中国出版业发展的教育工作者和理论研究者，他们中有担任过领导工作又长期从事出版理论研究的专家，有在编辑出版教育第一线耕耘不止的园丁，有在编辑出版管理部门从事实际工作的理论工作者，虽然他们分而在全国各地，从事的工作不同，但是都有一个共同点，就是都在为繁荣中国的出版事业而努力。

<<现代图书编辑学概论>>

书籍目录

第一章 图书编辑工作的性质、功能和基本特征第一节 图书编辑工作的性质第二节 图书编辑工作的功能第三节 图书编辑工作的基本特征第二章 图书编辑工作的基本方针和原则第一节 图书编辑工作的基本方针第二节 图书编辑工作的原则第三章 图书编辑工作面临的挑战和机遇第一节 图书编辑工作面临的挑战第二节 图书编辑工作面临的机遇第四章 图书编辑工作的基本制度第一节 选题策划制度第二节 图书市场调研制度第三节 为读者服务的制度第四节 图书审读制度第五节 图书校对制度第五章 图书编辑工作的其他制度第一节 主办和主管单位制度第二节 编辑的资质管理制度第三节 图书评奖制度第四节 优秀编辑和优秀出版工作者奖励制度第六章 图书编辑工作的基本流程第一节 申报选题第二节 制定年度选题计划第三节 组织稿件第四节 签订图书出版合同第五节 加工稿件第七章 图书选题策划的特点和原则第一节 选题策划的特点第二节 选题策划的原则第八章 图书选题策划的基本内容第一节 优化选题结构的策划第二节 图书附加值的策划第九章 图书评论与图书宣传第一节 图书评论第二节 图书宣传第十章 图书的种类第一节 一般图书与教材教辅第二节 大众类、教育类与专业类图书第三节 畅销书与常销书第十一章 编辑队伍建设第一节 总编辑的素质第二节 总编室的职责第三节 编辑的分类第四节 编辑的素质附录一 图书质量管理定附录二 出版物上数字用法的规定附录三 标点符号用法

<<现代图书编辑学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>