

<<大众传播新论>>

图书基本信息

书名：<<大众传播新论>>

13位ISBN编号：9787810904124

10位ISBN编号：7810904124

出版时间：2005-3

出版时间：苏州大学出版社

作者：徐耀魁

页数：399

字数：446000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众传播新论>>

内容概要

本书作者是我国最早参与引进和研究传播学的众多学者之一。1990年由辽宁教育出版社出版的《大众传播学》是中国大陆最早由中国人自己撰写的传播学专著之一。

该书出版后，受到读者欢迎，许多新闻院校的师生将它作为教材和学习参考书。

虽然该书出版后不久即脱销，且有一些朋友及读者建议再版。

但作者考虑到该书写作年代较早(1987年完稿)，所用资料较陈旧，不愿再版。

为了适应形势的发展与需要，适时反映国内外传播学最新发展状况，呈现作者近几年传播学研究的最新成果，作者决定以新的观点、新的材料、新的视角写作一部新的传播学论著，定名为《大众传播新论》，此项研究已被列入国家哲学社会科学计划，得到国家社科基金的资助。

《大众传播新论》立足于当代社会对人类影响最大的大众传播，以大众传播媒介为核心，突出媒介与社会的关系。

特别是有关中国大众传播的理论问题，即如何将产生于国外的传播理论运用到中国的传播实践、解决中国传播实践中出现的问题，同时，通过对中国传播实践的研究发展传播理论，丰富传播理论，为创建具有中国特色的传播理论体系打下较为坚实的基础，积累一定的经验。

<<大众传播新论>>

书籍目录

绪论第一章 传播学——一门新兴的学科 第一节 传播学产生的历史背景 第二节 传播学研究的两大学派 第三节 中国传播学发展的轨迹 第四节 传播学研究的基本范畴第二章 信息与传播 第一节 信息与传播 第二节 传播与符号 第三节 传播与社会第三章 传播方式与社会形态 第一节 口头传播 第二节 手抄文字传播 第三节 印刷文字传播 第四节 电子传播 第五节 大众传播第五章 传播媒介的种类与特点 第一节 书籍 第二节 报纸与杂志 第三节 广播与电视 第四节 多媒体与互联网 第五节 互联网与大众传播第六章 传播媒介与社会发展 第一节 麦克卢汉关于媒介的学说 第二节 正确认识麦克卢汉学说 第三节 传播媒介与国家发展 第四节 传播媒介是影响社会发展的主要因素 第五节 24世纪大众传播媒介发展趋势第七章 大众传播体制 第一节 《报刊的四种理论》简介 第二节 如何评价《报刊的四种理论》 第三节 不同类型的传播体制比较第八章 大众传播与社会系统第九章 大众传播的社会功能第十章 大众传播的运作程序第十一章 大众传播

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>