第一图书网, tushu007.com

<<图书营销案例点评>>

图书基本信息

书名：<<图书营销案例点评>>

13位ISBN编号：9787810904919

10位ISBN编号：7810904914

出版时间：2005-6

出版时间：苏州大学出版社

作者：刘拥军

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<图书营销案例点评>>

内容概要

就本书而言，难点在于编成一本什么样的书，或者说用一种什么样的体例来解说这些案例。
因为这些案例虽然各有侧重，但在同一个例子中，几乎可把所有的营销环节都予以囊括。
假如把多个例子中的某一个环节单独抽出来，并在一起，单讲这个环节，又割裂了与其他部分的联系，成了头疼医头，脚疼医脚，难以对整体给予把握；另外一点，这样编出来，势必要插人大量理论性的内容，并且最终会以理论为经纬，来串联这些被分割开来的营销侧面，这样就与《现代图书营销学》（“现代出版学丛书”第一辑中的一册）教材本身难以区别开来。
正是从这一点考虑，我们决定采用目前这种体例。

这一编排体例，以案例的完整性为要旨，通过对一个完整案例的解读，体会其内在的营销理念。
但这样做也有一个难题，就是如何对这些案例进行分类。
因为它们大体相同，做法相仿，硬说它属于这一类，而不属于另一类，似乎又过于牵强。
但没有分类，肯定不行，那样就不是一本书，而是一个资料汇编——汇编也要有个层次、类别。

第一图书网, tushu007.com

<<图书营销案例点评>>

书籍目录

第一篇　内容为王　《话说中国》：如何撕开“饱和市场”的口子　《雍正皇帝》第二篇　品牌是这样炼成的　商务印书馆的《新华词典》　《第一推动丛书》　第十万零一个为什么　让“九头鸟”振翅高飞——“九头鸟长篇小说文库”　营销策划始末　品牌的无限魅力——《张之洞》营销成功中的KFS因素　社会科学文献出版社的“皮书系列”第三篇　书，就是书　《成语学习词典》营销案　《中国儿童百科全书》　《当代国外语言学与应用语言学文库》的引进和出版　《古希腊罗马神话》大型漫画丛书的营销策划　“麦兜猪”闯世界　《美丽失败者》的小书大做第四篇　找到一个点，切进去　《我为歌狂》　“青春书坊”系列丛书的发展历程　《老城市》成功抢市的营销战略　《不过如此》是这样炼成的　《素质教育在美国——留美博士眼中的中美教育》　《哈佛女孩刘亦婷——素质培养纪实》　《宋美龄画传》与《邓丽君画传》　《你为什么是穷人？
》营销策划案第五篇　战略家　爬出低谷的法宝——四川文艺出版社的产品策略　“没有策划的策划”——复旦大学出版社媒介关系的成功实践　科学设计的“阳光益智”读物第六篇　操盘高手　数字创造的神话——《学习的革命》　“富爸爸”掀起紫色风暴　“奶酪”是怎样找到的　《哈利，波特》……第七篇 制造一个明星第八篇 给我一个支点第九篇 与网络亲密接触第十篇 布局市场后记

第一图书网, tushu007.com

<<图书营销案例点评>>

编辑推荐

本书以案例的完整性为要旨，通过对一个完整案例的解读，体会其内在的营销理念。图书本身的品质，在这样的营销家的心目中，仅仅是一个道具，一种营销能力施展的凭借，起决定作用的是营销家高潮的营销艺术。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com