

<<广告视觉设计>>

图书基本信息

书名：<<广告视觉设计>>

13位ISBN编号：9787810907927

10位ISBN编号：7810907921

出版时间：2007-1

出版时间：江苏苏州大学

作者：王伟明，赵丁丁著

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告视觉设计>>

内容概要

《广告视觉设计》全面系统地介绍了广告视觉设计的基本知识，内容包括广告设计原理，广告图形设计，广告色彩设计，广告编排设计，广告立体设计，平面广告设计与印刷技术等。

《广告视觉设计》内容丰富，讲解通俗易懂，不仅可以作为新闻传播学专业自考教材，同时适用于普通高校传播学专业学生以及新闻传播系统从业人员学习。

<<广告视觉设计>>

书籍目录

第一章 广告设计原理 第一节 广告设计概述 第二节 广告设计视觉特征 第三节 广告设计的形式法则 第四节 广告设计的思维方式 第二章 广告图形设计 第一节 图形设计原理 第二节 图形创意 第三节 图形表现方法 第四节 视觉符号——标志 第三章 广告色彩设计 第一节 色彩基本理论 第二节 西方绘画色彩表现 第三节 中国传统配色法则 第四节 广告色彩表现 第四章 广告编排设计 第一节 版面设计原理 第二节 招贴广告版面设计 第三节 宣传册版面设计 第四节 中国传统版式 第五章 广告立体设计 第一节 DM广告设计 第二节 包装广告设计 第三节 POP广告设计 第四节 户外广告设计 第六章 平面广告设计与印刷技术 第一节 平面广告设计概述 第二节 印刷工艺与流程 第三节 印刷设计技术基础 第四节 计算机辅助设计中的印刷控制 第七章 计算机辅助设计 第一节 计算机辅助设计综述 第二节 计算机辅助设计色彩原理 第三节 计算机图像处理方法 第四节 计算机图形处理方法 第八章 电视广告设计 第一节 电视广告设计概述 第二节 电视广告创意 第三节 电视广告叙事技巧 第四节 电视广告分镜头设计 第五节 电视广告拍摄与剪辑技术 第九章 网络广告设计 第一节 网络广告概述 第二节 网络广告媒介特征 第三节 网络广告分类及特点 第四节 网络广告设计与制作 第五节 网络广告案例研究（润妍） 第十章 品牌形象设计与传播 第一节 企业形象设计概述 第二节 视觉形象设计系统 第三节 品牌营销与视觉传播 第四节 广告视觉设计管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>