第一图书网, tushu007.com

<<现代出版信息检索>>

图书基本信息

书名：<<现代出版信息检索>>

13位ISBN编号：9787810908597

10位ISBN编号：7810908596

出版时间：2007-7

出版时间：苏州大学出版社

作者：于翠玲

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

书籍，是人类传承文明的主要载体；近代兴起了报纸和杂志，于是文明传承又多了一种工具和媒介，从而新闻与出版并称。
但是二者在传承文明过程中所起的作用和各自的特点有所不同。
报纸杂志的时效性强、内容多样；书籍则传世久远、影响深远。
二者相济，既及时反映了即时发生的情况，又引导人们思考过去、现在和未来，于是人类的文明得以播散和流传。

任何国家的新闻出版事业都是为自己国家的利益服务的，绝无功利的新闻出版事业从来不存在。
过去，我国的新闻出版事业只注重了它的宣传作用，而忽略了它还有商品性的一面。
这是计划经济导致的必然结果。
改革开放以后，人们很快意识到了出版事业的二重性：意识形态属性和商品属性。
我国的新闻出版业，一方面要发挥党和人民喉舌的作用，另一方面也要按照社会主义市场经济的规律去建设、发展、生产和流通，这两种属性是并行不悖、相辅相成的。
只有按照市场经济的规律去建设、发展、生产和流通，才能更好地宣传科学的理论、正确的思想，弘扬正气，凝聚人心；也只有坚持正确的导向，乘市场经济的浪潮发展，才不致于迷乱了本性，才能为最广大人民的根本利益服务，才能在世界范围内形成自己的特色，参与国际出版业的激烈竞争。

无论是哪个国家的出版业，也无论从我国出版事业的哪一方面的属性来说，要使这一事业发展壮大，人才都是关键。
特别是我国的出版事业正处在由传统的生产方式向现代生产方式转变的过程当中，人才的问题更加显得重要而急迫。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本教材作为一本与“现代出版”概念相关的专业教材，立足于本专业的总体培养目标和编辑出版工作的实际需要，具有以下方面的特点： 1.知识内容。
第一章结合现代编辑出版业的特点，介绍文献信息学的基本知识，具体分析编辑出版人员信息素质的特点。
论述检索工具的发展历史及其文化理念，这对工具书的编辑出版和检索工具的创新有参考价值。
考虑到编辑出版人员需要比较广博的知识结构，本教材文献信息检索的范围以人文社会科学的基本知识信息为主，也包括自然科学的一般知识信息，但不涉及专门学科的文献（如经济学、医学等）信息检索的内容。
而各种类型的电子数据库大多集成了人文科学和自然科学等方面的内容，可以综合检索，也可以选项检索。
2.章节编排。
全书具体章节的展开，针对编辑出版工作可能遇到和需要解决的问题，介绍检索工具的各种类型及其检索方法，列举有代表性的工具书的新近版本，尽量结合检索实例（以▲标示）来说明其应用范围和实用价值。
这样编排的目的，是为了说明遇到某类问题可以利用什么检索工具来解决，而某种类型的检索工具又能够解决哪些问题。
考虑到编辑出版人员的实际需要和检索条件，既介绍便于手工检索的常用的工具书，例如语言文字规范等方面的权威辞书；也介绍电子版工具书和网络版数据库资源，以及手工检索与电子检索相互参照的策略。
3.信息来源。
本教材所列举的工具书的内容和出版信息等，参考其编纂凡例和版权页；数据库信息根据其内容介绍和说明，注明版权所有单位。
注意选择权威出版社最新修订和出版的工具书，以及在品种类型、收录内容和编辑体例等方面有特色的工具书，不收粗制滥造的工具书。
全书包括各种类型的工具书，同一类型的工具书也列举数种，这除了提供出版信息和检索途径以外，也可以为出版社比较选题、推陈出新提供参考，并从一个侧面了解工具书（包括电子版、网络版）出版的市场及其变化趋势。

第一图书网, tushu007.com

<<现代出版信息检索>>

书籍目录

第一章 现代出版信息检索概论　第一节 现代出版与信息素养　第二节 文献信息检索概说　第三节 工具书的编排和检索方法　第四节 中文检索工具的发展历史第二章 汉字信息检索　第一节 概述　第二节 字形的检索　第三节 字音的检索　第四节 常用汉字检索　第五节 文言用字检索第三章 汉语语词检索　第一节 概述　第二节 一般语词检索　第三节 专类语词检索第四章 百科、专科知识检索　第一节 百科全书和专科词典概述　第二节 百科知识、专科知识检索第五章 典故、引言检索　第一节 概述　第二节 典故的检索　第三节 引言的检索　第四节 名句警语的检索第六章 古今图书信息检索　第一节 概述　第二节 古代图书检索　第三节 现代图书检索　第四节 丛书检索第七章 报刊资料信息检索　第一节 报刊目录检索　第二节 报刊资料和论文检索第八章 古今人物信息检索　第一节 古今人名信息检索　第二节 从异称检索本名　第三节 人物传记资料检索……第九章 地名和地方文献检索第十章 古今纪年及编年资料检索第十一章 综合资料信息检索主要参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

其二，知识资源的积淀性。
图书出版物具有知识广博、内容深刻的特点，因而具有长久的生命力，在社会文化的建构中具有重要作用。
所谓“书比人长寿”，不仅是编辑出版人的精神追求，也说明了图书在本质上不同于注重时效的新闻媒介。
例如，古代典籍是传统文化的载体，也是用之不竭的出版资源，儒家经典、唐诗、宋词、四大名著等一直畅销不衰。
著名出版家张元济也是著名学者，他曾说：“惟保存吾国数千年之文明，不至因时势而失坠，此为吾应尽之责。
能使古书多流传一部，即于保存上多一份效力。
”假如不熟悉古代文献信息的资源，也是无法担当文化传承工作的。
民国时期的不少学术著作，作为东西方文化论争和交融的成果，对于今人也有重要的参考价值，东方出版社就及时推出了一套“民国学术经典文库”。
而重新出版这样的学术著作，最为基础的工作就是通过检索图书目录，获得版本信息，正如汪家熔在《巨大的选题资源库有待开启——关怀旧书、重印旧书》一文中所指出的：“个别出版社只要买一套《民国时期总书目》，即可按图索骥量力而行。
”随着数字化出版和出版社网站的不断发展，如何将出版社已有的内容资源重新编辑、整合，开发成可以检索的文献信息，或者为读者提供不断创新的知识产品，也是出版社应该考虑的问题。
例如，商务印书馆不仅编辑出版了《商务印书馆图书目录》，还开发了“工具书在线”，目前已发布了网络版《新华写字字典》、《新华正音词典》、《新华拼写词典》。
其三，知识整合的多样化。
当今媒介技术不断发展，各种信息资源与日俱增，人们的阅读方式也发生了变化。
图书出版物要针对不同的读者需求来策划选题，采取不同的方式来选择和整合知识信息，并在与其他媒介的竞争中显示其独特的优势。
例如，上海文艺出版社出版的《话说中国》一书，以16卷本的规模，容纳了1500余则故事、1500位历史人物、3000幅以上图片、7500条历史文化百科知识，并采用了具有创新意义的编排体例，这也反映了编辑策划者整合文献信息的能力。

第一图书网, tushu007.com

<<现代出版信息检索>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com