

<<传递知识>>

图书基本信息

书名：<<传递知识>>

13位ISBN编号：9787810908863

10位ISBN编号：7810908863

出版时间：2007-10

出版时间：江苏苏州大学

作者：约翰·费瑟

页数：163

字数：182000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传递知识>>

前言

21世纪，传播系统正经历深刻的变革。

有的分析家将这次革命性的变革与15世纪西方印刷术的发明，甚至与古时书写语言的出现相提并论；有的认为这仅仅是一场变革，是新技术在信息的存储、转换和传递过程中的更广泛的应用而已。

然而，所有的人都承认确实发生了巨大的变革，它以因特网全球传播系统的发展为标志。

然而，因特网仅仅是外部的标志。

支撑了已经发生和将要发生的计算机本身的威力才是根本，因为它是人类历史上最有威力的管理信息的工具。

对出版业而言，信息存储和传递新技术的发展体现了一种特殊的变革。

出版人本质上是知识的和把知识以永久形式存在以便现在和将来使用的语言和符号的推销员。

西方世界中代表文化产品的印刷型图书，突然之间处在了被取代的危险之中，它不仅仅被看做娱乐和休闲的工具（已被威胁很长时间了），而且在某种程度上面临了五百年来作为学术和思想载体和传播者的从未有过的挑战。

出版业自身也越来越像包含大众传媒、休闲和其他文化活动的庞大产业中的一员。

它在这个产业中的地位越来越模糊。

对一些评论家而言，它最主要且首要的应是知识产业；对另一些人而言，它是文化产业；对还有一些人而言，它又是娱乐和休闲产业中的一部分。

其实，当它保留自身特性时，它属于上述所有的产业。

出版的领域正在被社会、文化和技术的改变而重新界定。

在二三十年内，似乎一些有特色的产品，如工具书和学术性期刊，也将发生形态和商业性上的改变。

但是，这种产品形态上的变化，甚至贸易方式上的变化并不能改变出版业自身的根本重要性。

出版业的产品——图书、期刊、报纸、电子出版物，继续在这个世界上被创造、买卖和使用。

<<传递知识>>

内容概要

《传递知识——21世纪的出版业》是在这个变化时代讨论出版业的著作。在简要回顾出版历史、介绍出版业结构的数据的基础上，对出版商生产什么样的产品、如何生产这些产品、如何销售这些产品，以及在新技术的影响和新的生活和学习方式下这些方面发生什么样的变化等进行了讨论。

该书旨在给读者在这个深刻变革的时代对这个历史最悠久的知识产业有一个快速的了解。

<<传递知识>>

作者简介

作者：（英国）约翰·费瑟（John Feather）译者：张志强 张瑶 穆晖

书籍目录

1 出版的过去和现在 引言：什么是出版？ 从印刷到出版 出版所使用的语言 出版的国际化2 全球
经济下的出版 引言 国际图书业：基于统计数据的纵览 英美书业 出版公司 出版集团和独立出
版商 出版的法律体制 结论3 出版形式 引言 出版内容的多样性 出版内容的来源 出版内容的
形式4 出版过程 引言 什么是作者？ 作者与出版商 创造性关系：作者与编辑 商业关系：合同与
权利 从作者到书商 结论5 图书销售 引言 大众类图书销售 图书俱乐部与直销 图书价格和图
书净价协议的消亡 图书批发和图书发行 电子商务和书业 面向图书馆的销售6 信息技术与出版
引言 信息和传播技术与印刷出版 电子出版 电子出版的影响 信息和传播技术与出版业 作者和
读者7 网络环境中的出版 引言 大融合 信息媒体的使用 版权：受到威胁的资产 重塑出版业译
后记

章节摘录

插图：哈珀－柯林斯出版社是美国出版业的巨头之一。

1998-1999年度，它在美国所有出版商中销售量排第二，达到10亿美元，而且它在澳大利亚、英国和美国都拥有出版公司。

哈珀－柯林斯出版社本身引导了最早期的合并、收购潮，哈珀兄弟公司是美国最古老的现存出版社之一，而英国柯林斯出版公司（British Collins）在它的创始人比力·柯林斯（Billy Collins）去世后便陷入了困境，两家公司联合并创建了新的公司，希望以大西洋两岸为基础，在世界出版业中具有一定的竞争力。

这个公司的雄心太大了，以至于世界最大的出版社之一的哈珀－柯林斯沦落成为一个跨国媒体公司中的一小部分。

另外一个例子就是企鹅公司。

企鹅公司在它的创始人死后被朗文公司兼并。

但是朗文公司在家族最后一个成员早逝后也面临着一场灾难，从而成为拥有较广报纸业务的英国培生集团（Pearson Group）的一部分。

和斐凡迪公司相类似，培生集团的起源地远离大都市的复杂格局，虽然大都市声称是出版业的主要特征所在。

19世纪中期，培生集团只是一个省的建筑公司，20世纪初期转入石油产业，并逐步转变成为一个控股投资公司。

然后，从20世纪60年代开始，它开始作系统的调整，进入出版和媒体领域。

<<传递知识>>

后记

古人做诗常有“吟安一个字，捻断数茎须”的佳话。

这种反复“推敲”的做法，在翻译上也是常事。

鉴于翻译耗时太多，2004年译完《图书出版面面观》和《图书宣传》（此二书均由河北教育出版社于2005年出版）后，我曾告诫自己今后不要再去做翻译这种吃力不讨好的事情。

然而，2005年10月，当苏州大学出版社的李寿春老师打来电话，希望我翻译约翰·费瑟的《传递知识》时，我陷入了犹豫之中。

费瑟是英国拉夫堡大学图书情报系的教授，属于世界知名的学者。

我看过他的《英国出版史》（A history of British Publishing）、《出版、盗版及政治：英国版权的历史研究》（Publishing, piracy and politics: an historical study of copyright in British）等著述，9月份在牛津布鲁克斯大学召开的第三届世界图书学大会上刚刚聆听了他的讲演，并与他有过交谈。

翻译他的书，无疑是自己再一次系统研读他著作的机会。

李寿春老师见我犹豫不决，说该书篇幅不大，且有一年的时间，这才使我痛下决心，决定再翻译一次。

《传递知识——21世纪的出版业》这本书确实字数不多，但其内容却非常丰富。

在短短的十几万字里，约翰·费瑟先生将出版活动置于信息社会的大背景下，对出版的过去、现在和未来做了全面的描述。

全书既有宏观上的介绍，也有微观上的分析。

初入出版之门者，从中可以知道出版究竟是什么，获得对出版业的初步了解；而从业人士则可从中了解到出版业形成以来已经发生的变化，并对出版业的未来发展有更清晰的了解。

出版，作为人类知识传播体系中的重要组成部分，在人类生活中一直处于重要的地位。

《传递知识——21世纪的出版业》首先从宏观上对出版的历史和现状作了扼要的介绍和分析。

<<传递知识>>

编辑推荐

《传递知识:21世纪的出版业》是由苏州大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>