第一图书网, tushu007.com

<<包装装潢设计>>

图书基本信息

书名：<<包装装潢设计>>

13位ISBN编号：9787810912778

10位ISBN编号：7810912771

出版时间：2004-10

出版时间：河南大学出版社

作者：王安霞

页数：167

字数：335000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《包装装潢设计》教材，适用于高等院校艺术设计专业的学生和从事包装设计的专业人员。
本书系统、全面地叙述了包装设计的基本理论，从理论的高度和实践方面进行了很好的结合；以现代包装设计的视点，结合国际包装设计新的发展特点，对我国现代包装设计的理论和设计教育进行了补充和完善。
尤其是对分类包装设计做了较详细的研究，如当前发展迅速的礼品包装设计。
对当今世界上一些新的包装设计理念、方法及手段，如绿色包装、人性化包装等，有一定的前瞻性。
本教材区别于其他教材的地方在于不仅有对包装设计系统性的理论研究，而且对包装设计所赋予的深层次的文化内涵做了深入的研究，如对包装的民族性与国际性，文化性与商业性，传统性与时代性的研究等。
该书配有大量的国内外优秀包装设计图片及学生优秀习作，对学生与专业人员的学习有很大的帮助。
本书是集理论性、系统性、实践性、先进性和实用性为一体的教材，对大专院校学生的学习有一定的指导意义。

<<包装装潢设计>>

书籍目录

总序前言第1章　包装装潢设计概论　第一节　包装装潢的历史与发展　第二节　包装装潢的作用与意义　第三节　包装装潢的定义与分类　第四节　丰富多彩的包装形式第2章　包装装潢设计的构成　第一节　包装装潢设计的构成要素　第二节　包装装潢设计的材料　第三节　包装结构设计　第四节　包装容器设计　第五节　包装装潢的色彩设计　第六节　包装装潢的文字设计　第七节　包装装潢的插图设计　第八节　商标在包装装潢设计中的作用第3章　包装装潢的设计方法　第一节　包装装潢的设计程序　第二节　包装装潢的设计构思　第三节　包装装潢的设计构图　第四节　包装装潢设计与制版印刷第4章　不同商品的包装装潢设计　第一节　食品包装装潢设计　第二节　化妆品包装装潢设计　第三节　医药品包装装潢设计　第四节　礼品包装设计第5章　现代包装装潢设计新趋势　第一节　定位设计　第二节　绿色包装设计　第三节　简约包装设计　第四节　人性化包装设计　第五节　电脑辅助设计　第六节　新材料、新工艺第6章　对现代包装装潢设计的认识与评价　第一节　包装装潢设计的民族性与国际性　第二节　包装装潢设计的文化性与商业性　第三节　包装装潢设计的传统性与现代感　第四节　国外对包装装潢设计的评价方法　第五节　优秀包装装潢设计作品欣赏　第六节　学生优秀作品欣赏图例作者索引参考文献索引后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com