

<<出版与近代文明>>

图书基本信息

书名：<<出版与近代文明>>

13位ISBN编号：9787810914505

10位ISBN编号：7810914502

出版时间：2006-4

出版时间：河南大学出版社

作者：王建辉

页数：448

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<出版与近代文明>>

内容概要

19世纪以来，中国遭遇从来没有过的大变局，给中国社会以从来没有过的大影响，近代出版业也经历了从来没有过的大发展……在这样一个转变的历程中。

近代出版的经济发展和思想文化各个层面如社会参与、价值表达、思想传播、知识扩散、文化阐发等诸多发面，都成为近代文明的主要载体……我赞成这样的结论：“如果当时没有开明、北新、良友、文化生活、海燕这样一批体现知识分子人格的出版社，那三四十年代的中国现代文学史将会改写。

如果没有商务、中华、亚东这样一批出版社。

那么，中国现代文化史也将会改写。

”我想进一步指出，新闻出版人是人类文明事业的基础，近代出版是出版界知识人的理想事业和抱负。

出版已经并且还将与历史一起运行。

<<出版与近代文明>>

书籍目录

对中国近代出版史研究的回顾与思考（代自序）出版与控文明思想文化史上的控出版中国控早期出版观探论中国出版的近代化近代出版与近代教育近代出版的群体研究知识分子群体与近代报刊申报馆：报业之外的图书出版上海何以成为近代中国出版的中心“五四”和新出版1936-1936年：中国近代出版的高峰年代大武汉：1937-1938年的全国出版中心鸳鸯蝴蝶派与中国近代出版现代出版史的一根主线书业竞争：考察近代出版史的一条辅线新中国出版事业的良好开端——1950年第一届全国出版会议十一届三中全会和当代中国出版中国现代学术文化的双子星座——北京大学和商务印书馆旧时代商务印书馆与政府关系之考察（1897-1949）旧时代商务印书馆内部关系分析商务印书馆编辑人的知识结构上海商务印书馆编辑新薪水和作者稿酬问题读商务史短札商务与中华：中国近代出版的冠军与亚军曾国藩与近代中国出版近代中国出版史上之梁启超孙中山与近代中国出版王云五与商务印书馆——博士论文开题报告沈雁冰、叶绍钧与巴金编辑生涯比较论出版是创造的文化活动现代出版敬业精神论出版决策人编辑这个文化角色编辑角色的多重内涵编辑应是读书人名家与编辑总编辑点滴名家做编辑四法研究编辑出版工作的失误书的旧事与启示出版史的启示后记

<<出版与近代文明>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>