

<<园林苗木生产与营销>>

图书基本信息

书名：<<园林苗木生产与营销>>

13位ISBN编号：9787810922777

10位ISBN编号：7810922777

出版时间：2006-7

出版时间：陕西西北农林科技大学

作者：张康健

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<园林苗木生产与营销>>

内容概要

有关园林苗圃的书在全国相继出版了不少版本。

但是，通俗易懂、全面系统地论述园林苗木生产与园林苗木市场营销，且将两者整合在一起的著作至今未见。

常听到苗圃经营者讲“苗木生产难，但苗木销售更难”。

作者曾从事10余年苗木生产与营销工作，对此也深有体会。

所以，目前大专院校有关专业，亟待有一本能全面系统地论述园林苗木生产与营销的书作为教材，而从事园林苗木生产及营销人员，也同样急需这类书籍作为业务参考书。

全书分为两篇，第一篇是园林苗木生产，主要内容包括：园林苗圃的规划设计、园林植物种子休眠与萌发、园林苗木的繁殖培育等；第二篇是园林苗木营销，主要内容包括园林苗木市场与特点、园林苗木市场调查与预测、园林苗木市场营销策略等。

可作为大专院校有关专业的教材和从事园林苗木生产、销售人员的参考书。

<<园林苗木生产与营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>