

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787810923613

10位ISBN编号：7810923617

出版时间：2007-08-01

出版时间：西北农林科技大学出版社

作者：后东升

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

内容概要

旅游学与新兴产业——旅游业突飞猛进的发展形势一样，其理论研究的发展也是迅速的，它也是在实践中不断地探索和进步。

本教材是根据我国高等院校旅游专业教学实际编写的，严格按照课程设计和教学目标设计安排教材内容，注重课程设置与教材编写的科学性、针对性和规范性，适合学科教学 and 行业发展要求；本教材从旅游学研究的对象和任务出发，循序渐进，对旅游的起源和发展、旅游活动的三要素、旅游市场、旅游管理及旅游可持续发展和发展趋势等多方面问题进行了相对系统的阐述。

《21世纪高等教育旅游系列精品教材：旅游学概论》可供高等职业学校、高等专科学校、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院、继续教育学院和民办高校开设相关课程的学生使用，也可作为各类职业培训教材或教学参考书。

<<旅游学概论>>

书籍目录

前言第一章 绪论第一节 旅游的概念第二节 旅游活动的要素第三节 旅游活动的分类第四节 旅游学研究复习思考题第二章 旅游的起源与发展第一节 西方的古代旅行第二节 中国的古代旅行第三节 世界近代旅游业的产生第四节 中国近现代旅游业发展复习思考题第三章 旅游者第一节 旅游者的定义第二节 旅游者产生的客观条件第三节 旅游者产生的主观条件第四节 旅游者的类型及特点第五节 旅游行为与旅游者权利和义务复习思考题第四章 旅游资源第一节 旅游资源概述第二节 旅游资源的分类第三节 旅游资源的评价第四节 旅游资源的开发第五节 旅游资源保护复习思考题第五章 旅游业第一节 旅游业概述第二节 旅行社第三节 旅游饭店第四节 旅游交通业第五节 旅游景区第六节 旅游商品第七节 旅游娱乐业复习思考题第六章 旅游市场第一节 旅游市场概述第二节 旅游市场的细分第三节 旅游客流规律第四节 中国国际旅游客源市场第五节 中国国内旅游客源市场第六节 旅游市场营销复习思考题第七章 旅游宏观管理第一节 旅游法律法规第二节 旅游组织第三节 旅游业的国际惯例复习思考题第八章 旅游影响第一节 旅游的经济影响第二节 旅游的环境影响第三节 旅游的社会文化影响复习思考题第九章 旅游可持续发展第一节 旅游地容量第二节 旅游业可持续发展第三节 生态旅游复习思考题第十章 旅游业发展趋势第一节 旅游业发展趋势第二节 旅游业发展模式复习思考题参考文献

<<旅游学概论>>

编辑推荐

《21世纪高等教育旅游系列精品教材：旅游学概论》以旅游这一社会文化现象的产生和发展为脉络，分析了旅游活动的构成与特征、探讨旅游活动的基本规律，并深入分析旅游活动的内涵。全书共分10个章节，具体内容包括旅游的起源与发展、旅游资源、旅游市场、旅游宏观管理、旅游可持续发展、旅游业发展趋势等。

《21世纪高等教育旅游系列精品教材：旅游学概论》既可作为高等院校旅游专业教材，也可供旅游企业管理与服务人员、旅游爱好者阅读参考。

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>