

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787810923675

10位ISBN编号：7810923676

出版时间：2007-08-01

出版时间：陕西西北农林科技大学

作者：后东升，樊丽丽主

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游经济学>>

### 内容概要

《21世纪高等教育旅游系列精品教材：旅游经济学》主要内容包括旅游经济的形成与发展、旅游经济的运行与性质、旅游经济的地位与作用、旅游产品及开发、旅游需求与供给、旅游市场及开拓、旅游价格及策略、旅游消费及效果、旅游收入与分配、旅游投资与决策、旅游企业与经营、旅游经济结构及优化、旅游经济效益与评价、旅游经济发展战略等。

《21世纪高等教育旅游系列精品教材：旅游经济学》可供高等职业学校，高等专科学校、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院和民办高校开设相关课程的学生使用，也可作为各类职业培训教材或教学参考书，而且对于从事旅游经济研究、旅游产业管理、旅游市场营销、旅游经济分析等方面的人员也具有重要的参考价值。

## &lt;&lt;旅游经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 旅游经济学概述第一节 旅游经济学的产生与发展第二节 旅游经济学的研究范围第三节 旅游经济学与其他学科的关系第四节 旅游经济学的研究方法复习思考题第二章 旅游经济概述第一节 旅游经济活动概述第二节 旅游经济的形成与发展第三节 旅游经济的作用与影响案例复习思考题第三章 旅游产品第一节 旅游产品的构成和分类第二节 旅游产品的开发第三节 旅游产品的生命周期第四节 旅游商品案例复习思考题第四章 旅游需求第一节 旅游需求概念及特征第二节 旅游需求弹性第三节 旅游需求的预测与衡量复习思考题第五章 旅游供给第一节 旅游供给的概念与特点第二节 旅游供给规律与弹性第三节 旅游供求矛盾和平衡复习思考题第六章 旅游市场第一节 旅游市场的含义第二节 旅游市场的细分第三节 旅游市场的竞争第四节 旅游市场开拓及其战略复习思考题第七章 旅游产品价格第一节 旅游产品价格的概念与分类第二节 旅游产品价格机制第三节 旅游产品定价目标与方法第四节 旅游产品价格策略和技巧第五节 旅游产品价格的管理与监督案例复习思考题第八章 旅游消费第一节 旅游消费和旅游消费结构第二节 旅游消费的效果第三节 旅游消费行为复习思考题第九章 旅游收入与分配第一节 旅游收入的概念及分类第二节 旅游收入指标及计算第三节 旅游收入分配第四节 旅游收入的乘数效应第五节 旅游收入漏损及改善复习思考题第十章 旅游投资第一节 旅游投资概述第二节 旅游投资项目可行性研究第三节 旅游投资决策第四节 旅游投资项目的评价复习思考题第十一章 旅游企业第一节 旅游企业组织和类别第二节 旅游企业一体化经营第三节 旅游企业的跨国经营复习思考题第十二章 旅游经济结构第一节 旅游经济结构的内容第二节 旅游经济结构的优化复习思考题第十三章 旅游经济效益与评价第一节 旅游经济效益及其评价内容第二节 旅游微观经济效益与评价第三节 旅游宏观经济效益与评价第四节 旅游经济效益的评价指标复习思考题第十四章 旅游经济发展第一节 旅游经济发展模式第二节 旅游经济发展战略第三节 旅游经济发展计划复习思考题参考文献

## <<旅游经济学>>

### 编辑推荐

旅游经济学是旅游管理专业的基础课程。

本书根据现代市场经济理论和西方经济学的理论与方法，在充分吸收和借鉴旅游学研究最新成果的基础上，运用多学科的知识与方法，较为全面系统地阐述了旅游经济学的基本理论和方法。

本书融理论与实践于一体，既有定性的理论研究，又有定量的实证分析，从而具有较强的理论性、科学性、系统性和应用性。

本书不仅可用做高等职业学校和高等专科学校旅游管理专业及相关专业师生的教科书，也可作为自学考试的专业教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>