

<<苹果种植户销售行为研究>>

图书基本信息

书名：<<苹果种植户销售行为研究>>

13位ISBN编号：9787810925150

10位ISBN编号：7810925156

出版时间：2012-2

出版时间：西北农林科技大学出版社

作者：毛飞

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<苹果种植户销售行为研究>>

内容概要

《苹果种植户销售行为研究：基于陕西调研的理论与实证分析》以陕西苹果种植户为例，采用实证分析与规范分析相结合的方法，从微观视角，分析苹果种植户销售对象选择、中介组织选择、“贮+销”经营、参与订单农业、苹果安全质量控制和苹果销售信息获取等主要销售行为特征与规律，探索促进苹果种植户与市场其他组织有效对接的路径、方法、政策。苹果种植户销售行为是建立现代化苹果流通体系的重要研究领域。

<<苹果种植户销售行为研究>>

作者简介

毛飞，男，1978年3月生，重庆市大足县人，2006年6月获武汉大学经济学博士学位。现役军人，中国人民解放军军事经济学院军队财务系讲师，同时兼任《军事经济研究》编辑。主要研究方向是公共部门效率、财政宏观调控理论与政策、国防经济理论与政策等。在《中国软科学》、《光明日报》（理论版）、《后勤学术》等军内外刊物发表论文30余篇。《中国公务员工资制度改革研究》是作者的第一部专著。

<<苹果种植户销售行为研究>>

书籍目录

第一章 导论第一节 研究背景第二节 研究目的与意义第三节 研究界定与理论基础第四节 研究方法、技术路线与数据资料第二章 文献综述第一节 农户理性与非理性之争第二节 中国农户市场行为规律研究r第三节 农户销售行为研究第三章 苹果种植户销售对象选择行为分析第一节 苹果种植户销售对象选择描述性分析第二节 苹果种植户销售对象选择模型分析第三节 书面协议、预付定金与销售对象选择第四节 本章小结第四章 苹果种植户销售中介组织选择行为分析第一节 中介组织降低苹果种植户交易成本理论分析第二节 农民专业合作经济组织与种植户销售行为分析第三节 农民经纪人与种植户销售行为分析第四节 “公司+基地+农户”组织模式与种植户销售行为分析第五节 本章小结与讨论第五章 苹果种植户“贮+销”经营行为分析第一节 种植户主要经营模式划分第二节 苹果种植户“贮+销”经营行为现状与意愿第三节 苹果种植户“贮+销”经营行为影响因素分析第四节 本章小结第六章 苹果种植户参与订单农业行为分析第一节 苹果种植户参与订单农业现状分析第二节 苹果种植户参与订单农业意愿及其影响因素第三节 种植户对订单安排的期望分析第四节 本章小结第七章 种植户苹果安全质量控制行为分析第一节 种植户苹果安全质量控制现状分析第二节 种植户安全农药选配行为分析第三节 基地种植户苹果安全质量控制案例分析第四节 本章小结第八章 种植户苹果销售信息获取行为分析第一节 苹果种植户销售信息获取行为特征分析第二节 种植户特征与销售信息来源分析第三节 公司信息服务案例分析第四节 本章小结第九章 结论评述与建议第一节 主要结论第二节 对策与建议参考文献附录 陕西苹果种植户生产效率研究 农户采用不同属性技术的行为差异分析 技术选择对苹果种植户生产收入变动影响 苹果种植户销售行为调查问卷致谢

<<苹果种植户销售行为研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>