

<<旅游规划与营销策划>>

图书基本信息

书名：<<旅游规划与营销策划>>

13位ISBN编号：9787810926362

10位ISBN编号：7810926365

出版时间：2011-3

出版时间：西北农林科技大学出版社

作者：万绪才

页数：132

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游规划与营销策划>>

内容概要

《旅游规划与营销策划》共分两大部分，第一部分为江苏山田投资有限公司委托资助的宁夏石嘴山市南沙海旅游度假区暨归德沟旅游发展总体规划项目的主要成果，第二部分为南京市旅游园林局委托资助的南京市旅游市场营销策划项目的主要成果。

<<旅游规划与营销策划>>

书籍目录

第一部分 宁夏石嘴山市南沙海旅游度假区暨归德沟旅游发展总体规划第一章 规划总则第二章 规划区概况第三章 旅游资源分析与评价第四章 旅游发展SWOT分析第五章 旅游市场分析与定位第六章 旅游发展目标与战略选择第七章 旅游定位与产品体系规划第八章 旅游功能分区与项目布局第九章 旅游形象与市场营销规划第十章 旅游配套要素规划第十一章 旅游容量测算与管理第十二章 资源环境保护与美化规划第十三章 开发建设时序安排第十四章 投资效益分析第十五章 经营管理与保障措施第二部分 南京市旅游市场营销行动纲要第十六章 海外旅游市场营销行动方案第十七章 国内旅游市场营销行动方案参考文献

<<旅游规划与营销策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>