

<<当代广播电视概论>>

图书基本信息

书名：<<当代广播电视概论>>

13位ISBN编号：9787810930796

10位ISBN编号：7810930796

出版时间：2004-8

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：吕萌 左靖

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代广播电视概论>>

内容概要

《当代广播电视概论》汇集了我们多年教学和科研成果。

书中对中国广播电视的发展、性质和现状做了较全面的概括，对广播电视新闻学的主要内容做了更深入的分析 and 总结。

书中密切关注国内广播电视研究的热点问题，如广播电视的节目、广播电视的受众研究、广播电视的产业化和广播电视的数字化等内容，具有一定的新颖性。

《当代广播电视概论》一书，既注重对中国广播电视事业发展的概述和该学科的知识建构，也注重对新形势下广播电视事业的分析，适合于新闻学专业、广播电视新闻学专业教学使用。

<<当代广播电视概论>>

书籍目录

绪论 第一节 广播电视事业的诞生和发展 第二节 广播电视的基本内涵 第三节 广播电视学研究领域
第四节 本书主要内容及学习要求上编 第一章 广播电视传播构成 第一节 广播电视传播特性 第二节
广播传播符号的特点 第三节 电视传播符号的特点 第二章 中国广播电视事业 第一节 中国现代广
播事业 第二节 中国当代广播电视事业 第三章 广播电视技术系统 第一节 广播电视技术系统 第二
节 广播电视主要技术环节 第四章 广播电视事业的性质和职能 第一节 广播电视事业的组成 第二节
我国广播电视事业性质、任务和功能 第三节 电视文化传播的新纪元 第五章 广播节目 第一节 广
播节目结构 第二节 广播节目整体编播优化 第三节 广播节目分类 第六章 广播新闻 第一节 广播
新闻的特点 第二节 音响报道 第三节 新闻性专辑 第七章 电视节目 第一节 电视节目元素与结构
第二节 电视节目策划与定位 第三节 电视节目传播形态 第八章 电视新闻 第一节 电视新闻的特性和作用
第二节 电视新闻报道方式 第三节 电视新闻记者的思维方式 第四节 电视新闻画面和声音
第五节 电视新闻体裁 第九章 电视纪录片 第一节 什么是纪录片 第二节 中国电视纪录片发展历程
第三节 西方纪录片创作历史：人物、作品与风格、流派 第四节 20世纪90年代中国纪录片文化形态
及重要作品第十章 广播电视节目主持人第十一章 广播电视传播者的职业素养第十二章 广播电
视受众第十三章 广播电视产业经营第肆十四章 广播电视数字化参考书目后记

<<当代广播电视概论>>

编辑推荐

20世纪初，中国新闻学奠基人徐宝璜在其“‘破天荒’之作”（蔡元培语）《新闻学》中为这门学科定义：“新闻学者，以养成良好的新闻记者，并导新闻事业正轨为职志者也。”

并感喟：“斯学昌明，则人类受新闻事业之福愈增其量，是斯学之重要可知矣。”

在后现代浪潮的冲击下，“真理”日益下降为“意见”，“思想”越来越演变为“观点”。

当下中国，企图“建构”体系的“宏大叙事”似乎已不时髦，相反的是一把把“解构”的手术刀则寒光夺目。

与“建构”体系相比，“解构”自然要省力得多，因为它自身无须证明。

但是，“解构”首先要面对成型的“结构”，当下中国的新闻学与新闻教育真的已建立起自身的理论和学科体系了吗？

<<当代广播电视概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>