

<<旅游职业道德概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游职业道德概论>>

13位ISBN编号：9787810930864

10位ISBN编号：7810930869

出版时间：2004-1

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：马勇虎 编

页数：206

字数：165000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游职业道德概论>>

内容概要

随着我国旅游业在国民经济和社会发展中的地位不断提高,从业人员规模的不断扩大,旅游业在促进社会主义物质文明建设和精神文明建设中日益发挥着重要的作用。

促进旅游业的不断发展,不仅要在基础设施建设和资源开发方面下工夫,还应该着力培养德智体全面发展的旅游人才。

开设旅游职业道德课,加强旅游职业道德教育正是实现这一战略任务的重要举措。

道德作为一种社会意识是对社会存在的反映,道德体系的性质是由社会的经济基础决定的。

我国的旅游事业是建立在以公有制为主体的所有制基础上的,在此基础上产生的旅游职业道德是属于社会主义性质的职业道德。

因此,加强旅游职业道德教育要以马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论为指导,全面贯彻“三个代表”重要思想,坚持党的基本路线、基本纲领、重在建设,以人为本,在全行业牢固树立建设中国特色社会主义的共同理想和正确的世界观、人生观、价值观及科学发展观。

<<旅游职业道德概论>>

书籍目录

绪论 一、旅游职业道德教育的指导思想和主要内容 二、加强旅游职业道德教育的和理要意义 三、加强旅游职业道德教育的途径与方法第一章 道德与职业道德 第一节 道德概述 第二节 职业道德第二章 旅游职业与旅游职业道德 第一节 旅游、旅游业和旅游职业 第二节 旅游职业道德及其形成、发展和特点、作用第三章 旅游职业道德的基本原则和基本要求 第一节 旅游职业道德的基本原则 第二节 旅游职业道德的基本要求第四章 旅游职业道德规范 第一节 爱国爱企 爱岗敬业 第二节 热情友好 宾客至上 第三节 文明礼貌 规范服务 第四节 不卑不亢 自尊自强 第五节 遵纪守法 廉洁奉公 第六节 真诚公道 公平守信 第七节 团结协作 顾全大局 第八节 钻研业务 提高技能第五章 导游人员的职业修养 第一节 导游服务及其性质 第二节 导游人员的职业修养概述第六章 酒店员工的职业修养 第一节 酒店业与旅游业概述 第二节 酒店员工基本职业修养第七章 旅游从业人员的道德教育和评估 第一节 旅游从业人员的道德教育 第二节 旅游从业人员的道德修养 第三节 旅游从业人员思想道德的评估后记参考文献

<<旅游职业道德概论>>

章节摘录

社会主义社会区别于以往任何私有制的社会，第一次真正实现了人与人之间的平等，消除了人与人之间的剥削与被剥削的不平等关系，人民成为国家和社会的主人。

以社会主义公有制为主体的经济基础，为社会各行各业的职业利益和社会整体利益的统一提供了条件。

为人民服务成为各行各业共同的道德要求。

整个社会形成了“我为人人，人人为我”的关系。

个人既为他人服务，他人又为自己服务。

个人成为服务主体和客体的统一体。

“我为人人，人人为我”的观念深入人心，人们就会把他人利益的实现和个人利益的实现结合起来，在自己的工作岗位上尽职尽责，社会呈现出平等互助的新型人际关系，在道德上就体现出了职业道德的人民性特征。

为人民服务是社会主义职业道德的核心，这构成了社会主义职业道德的特点。

今天，社会主义的中国正在建设和发展社会主义市场经济。

社会主义职业道德的人民性不仅是社会主义公有制占主体地位的经济基础决定的，它也符合今天我们市场经济发展的需求。

交换是市场最基本和最主要的行为。

发达和完善的市场能够保证交换的顺利进行。

而市场交换的实现，就必须满足交换双方的需求。

也就是说，出售商品方要出售商品、达到盈利的目的就必须以能满足消费者的需要为前提，也就是能够为消费者服务为前提。

而作为消费者这一方，只有通过从事某一项职业，为社会提供服务，得到工资的回报，才能购买商品，得到商品。

职业道德的人民性，“人人为我，我为人人”的特征，在社会主义的市场经济得到充分的体现。

职业道德的人民性决定了我们在发展我国市场经济过程中，坚决反对唯利是图、拜金主义和其他损害人民利益的行为。

<<旅游职业道德概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>