

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787810931816

10位ISBN编号：7810931814

出版时间：2005-1

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：何建民

页数：294

字数：306000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本书共分为10章，包括：概述，电子商务模型与框架，机理与应用，模式与实务，物流管理及其应用，电子商务技术，系统的构建与开发，网站规划与实施，网络营销以及电子商务法律法规常识。

本书内容充实，重点突出，特色鲜明，既可作为高职高专类高等院校信息类、管理类、经济贸易类、计算机类以及其他专业的学生学习“电子商务概论”课程的教学用书，也可作为企事业单位从事电子商务和网络营销工作在岗人员继续教育的培训教材。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 基本概念 1.2 电子商务环境 1.3 电子商务的功能 1.4 中国电子商务的发展特点
第2章 电子商务模型与框架 2.1 电子商务模型 2.2 电子商务框架第3章 电子商务机理与应用 3.1 电子商务机理 3.2 电子商务应用第4章 电子商务模式与实务 4.1 电子商务模式 4.2 电子合同 4.3 电子交易 4.4 电子支付第5章 电子商务物流管理及其应用 5.1 电子商务带来的变革 5.2 电子商务物流管理 5.3 供应链管理 5.4 客户关系管理与客户关系管理系统第6章 电子商务技术 6.1 网络支撑技术 6.2 电子数据交换(EDI)技术 6.3 安全技术第7章 电子商务系统的构建与开发 7.1 电子商务系统 7.2 电子商务系统构建 7.3 电子商务系统的开发第8章 电子商务网站规划与实施 8.1 网站规划与实施 8.2 网站前台的开发 8.3 网站后台的开发第9章 电子商务下的网络营销 9.1 网络营销概述 9.2 网络营销内容 9.3 网上市场调查的方法第10章 电子商务法律法规常识 10.1 电子商务带来的法律新问题 10.2 电子商务参与各方的法律关系 10.3 电子商务立法范围 10.4 电子商务交易安全的法律保护参考文献

<<电子商务概论>>

章节摘录

2.电子商务的定义 电子商务,从广义上说,是指以电子设备为媒介进行的商务活动;从狭义上说,是指以计算机网络为基础所进行的各种商务活动,包括商品和服务的提供者、广告商、消费者、中介商等有关各方行为的总和。

通常所说的电子商务一般是指狭义上的电子商务。

电子商务涵盖的业务很广,主要包括EDI、信息交换、售前售后服务(提供产品和服务的详细说明、产品使用技术指南、回答顾客意见和要求)、进行销售、电子支付(使用电子资金转账、电子信用卡、电子支票、电子现金)、运输(包括商品的包装、发送管理和运输跟踪)、组建虚拟商店或虚拟企业(组建一个物理上不存在的企业,集中一批独立的中小公司的权限,提供比任何单独公司多得多的产品和服务)、公司与贸易伙伴共享商业运作方法等。

3.电子商务的特点 (1)电子商务将传统的商务流程电子化、数字化,一方面以电子流代替了实物流,可以大量减少人力、物力,降低了成本;另一方面突破了时间和空间的限制,使得交易活动可以在任何时间、任何地点进行,从而大大提高了效率。

(2)电子商务所具有的开放性和全球性的特点,为企业创造了更多的贸易机会。

(3)电子商务使企业可以以相近的成本进入全球电子化市场,使得中小企业有可能拥有和大企业一样的信息资源,提高了中小企业的竞争能力。

(4)电子商务重新定义了传统的流通模式,减少了中间环节,使得生产者和消费者的直接交易成为可能,从而在一定程度上改变了整个社会经济运行的方式。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>