第一图书网, tushu007.com

<<连锁超市经济学>>

图书基本信息

书名：<<连锁超市经济学>>

13位ISBN编号：9787810932387

10位ISBN编号：7810932381

出版时间：2005-5

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：王海亭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

近年来，发展最快的业态莫过于以连锁超市为主体的连锁商业，它的形成和发展，为企业管理学提供了新的研究领域，也为经济学创造了新的体验空间。

“需要是发明之母”。
连锁商业是适应经济活动自主、自由和选择的需要而产生的；是商品供给者和消费需求者之间按互利规则创造的共赢设计；是矛与盾、成本与效用长期互动中形成的一种具有里程碑意义的发明。
在这一发明的背后隐含着意志自由、选择权利、规模经济、资源共享、交易费用、比较优势、机会成本、商业宽容、分工效率、悖论中性、服务边界、制度能力、游戏规则、经济平衡、双利共赢、等价对称、博弈套路、纳什均衡、竞争合作、经济正义、消费成本、流动力、配置力、结构力、整合力、互补力、协作力、开放力、个性化、人性化、社区化、标准化、透明化以及非“零和”思维和注意力经济等经济学理念。

遗憾的是，在管理学领域，这些经济理念的很大一部分与连锁商业管理之间尚隔着高高的无形门槛。
降低这一门槛，使经济学理论与连锁商业实践体验融为一体，正是本书写作的初衷，这也是“连锁经济学”书名的由来。

需要特点指出的是，把极富启迪意义的经济学的经济思维方式与企业管理学的管理思维方式相结合，把非功利但并不与组织利益相矛盾的先进价值观与管理学的功利价值相结合，是本书的两个特点，也是本书的一个尝试。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com