

<<中国黄山旅游>>

图书基本信息

书名：<<中国黄山旅游>>

13位ISBN编号：9787810932752

10位ISBN编号：7810932756

出版时间：2005-7

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：盛学峰

页数：255

字数：202000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国黄山旅游>>

内容概要

在本书中，作者通过对城市现状和旅游供给的分析，提出了建设黄山特色国际旅游城市的一些构想；在分析旅游开发与环境保护现状的基础上，认为要以科学发展观为指导发展黄山旅游，促进旅游开发与环境保护的协调共进；在黄山旅游的机遇和挑战面前，提出要很好地把握机遇，并提出了迎接挑战的一些措施；在黄山风景区旅游发展方面，认为在保护世界遗产的同时，更要合理地开发和利用，并做好经营和管理，以提升黄山旅游的竞争力；在旅游产品开发方面，除大力发展世界遗产旅游外，应着力发展生态旅游、乡村旅游和休闲度假旅游，并列举了一些专项旅游产品；另外作者还就旅游市场营销提出了一些建议。

全书比较集中地反映了黄山旅游发展的一些情况，提出了他的一些看法和构想。

<<中国黄山旅游>>

作者简介

盛学峰，安徽省黄山市休宁县人，1971年12月生，1995年毕业于安徽大学中文系旅游管理专业。现为黄山市旅游经济学校教师，安徽大学旅游规划与研究中心特聘专家，黄山金鹰文化发展有限公司策划中心主任，黄山市导游员协会副秘书长，《黄山导游》主编。

主要从事区域旅游经

<<中国黄山旅游>>

书籍目录

序一序二上编 战略与发展 第一章 建设黄山特色国际旅游城市 第一节 加快城市建设的可行性分析 第二节 黄山市的城市现状 第三节 黄山市旅游供给分析 第四节 加快黄山市城市化建设 第五节 构建黄山国际旅游城市 相关链接：黄山市城市总体规划(2002—2020)简介 黄山市旅游发展总体规划(2005—2020)摘要 第二章 黄山旅游与可持续发展 第一节 旅游开发与环境保护的现状 第二节 旅游开发中存在的环境问题 第三节 促进旅游开发与环境保护的协调发展 第四节 科学发展黄山旅游 相关链接：黄山保护实现了四个转变 第三章 黄山旅游的机遇与挑战 第一节 迎接区域旅游竞争 第二节 塑造国际旅游城市品牌 第三节 策划黄山旅游 第四节 聘请旅游形象大使 第五节 建立旅游集散中心 第六节 对“非典”阴影下黄山旅游业的反思 第七节 徽杭高速对黄山市旅游业的影响 相关链接：长三角旅游城市15+1高峰论坛黄山共识 第四章 提升黄山旅游竞争力 第一节 黄山的保护、开发与利用 第二节 黄山的经营与管理 第三节 黄山的行政建制和旅游发展战略 相关链接：黄山旅游的扭亏之路下编 产品与营销 第五章 黄山市生态旅游 第一节 黄山市具有发展生态旅游的条件 第二节 开发现状和存在的问题 第三节 大力开发黄山市生态旅游 相关链接：黄山生态市建设规划摘要 第六章 黄山市乡村旅游 第一节 黄山市具备发展乡村旅游的条件 第二节 黄山市乡村旅游发展现状 第三节 乡村旅游发展存在的问题及对策 第四节 乡村旅游的未来发展思路 第五节 民众参与乡村旅游开发 相关链接：黄山市国家农业旅游示范点 第七章 黄山市休闲度假旅游 第一节 黄山市休闲度假旅游发展的前提 第二节 黄山市休闲度假旅游发展的现状 第三节 发展黄山市休闲度假旅游的措施 相关链接：新徽天地开工建设 第八章 黄山市专项旅游产品 第一节 “农家乐”旅游 第二节 观光农业旅游 第三节 红色旅游 第四节 自驾车旅游 第五节 黄山冬游 第六节 茶文化旅游 第七节 保健旅游 第八节 地质旅游 第九节 民俗旅游 第九章 黄山市旅游市场营销主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>