

<<旅游市场营销>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销>>

13位ISBN编号：9787810932929

10位ISBN编号：7810932926

出版时间：2005-8

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：程赫

页数：261

字数：307000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游市场营销>>

内容概要

《旅游市场营销（修订版）》共分十章，内容包括市场营销导论、旅游市场环境分析、旅游市场营销策略、旅游产品价格策略、旅游产品销售渠道策略、旅游促销组合策略、旅游促销组合策略、旅游绿色营销、旅游服务营销和旅游网络营销。

<<旅游市场营销>>

书籍目录

第一章 市场营销导论

第一节 市场营销理论生产的历史背景

第二节 市场营销学的先驱与学派

第三节 市场营销的核心概念

第四节 市场营销观念

第二章 旅游市场环境分析

第一节 旅游市场环境概述

第二节 微观环境分析

第三节 宏观环境分析

第四节 机会—风险分析

第三章 旅游市场营销策略

第一节 旅游市场细分的作用和环境分析

第二节 旅游市场细分的依据与方法

第三节 旅游目标市场选择与市场定位及开发

第四章 旅游产品营销策略

第一节 旅游产品概述

第二节 旅游产品组合策略

第三节 旅游产品生命周期

第四节 旅游新产品开发策略

第五章 旅游产品价格策略

第一节 影响旅游产品定价的因素

第二节 旅游产品定价方法

第三节 价格调整策略

第六章 旅游产品销售渠道策略

第一节 旅游产品销售渠道的概念与功能

第二节 旅游产品销售渠道的类型和选择

第三节 旅游中间商

第四节 旅游产品销售渠道的发展趋势

第七章 旅游促销组合策略

第一节 旅游产品促销组合概述

第二节 旅游广告策略

第三节 旅游公共关系策略

第四节 旅游产品人员推销

第五节 旅游销售促进策略

第八章 旅游绿色营销

第一节 绿色营销概述

第二节 绿色饭店及其营销策略

第三节 旅游社绿色营销策略

第四节 生态旅游的绿色营销策略

第九章 旅游服务营销

第一节 服务与服务营销

第二节 服务营销与旅游服务质量

第三节 旅游市场服务营销策略

第十章 旅游网络营销

第一节 旅游网络营销的概念及特点

<<旅游市场营销>>

第二节 旅游企业网络营销策略

第三节 旅游地网络营销策略

主要参考文献

<<旅游市场营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>