

<<国际贸易地理>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易地理>>

13位ISBN编号：9787810933292

10位ISBN编号：7810933299

出版时间：2006-3

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：孟庆超

页数：428

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易地理>>

内容概要

本书总论部分主要包括国际贸易地理研究的对象、内容及任务；地理环境与国际贸易之间的关系及影响；世界居民、国家经贸类型和世界经贸格局、国际关联及经贸组织；自由经济区和国际贸易中心的形成、发展及分布等内容。

通过总论部分内容的学习，主要让学员对国际贸易地理基础知识及世界经贸格局有个总体的了解和掌握，并为学习分论和专题部分的内容打好基础。

分论部分是本课程的核心内容，着重分析世界主要国家和地区的经贸发展过程、条件及特点，对它们在世界经贸中的地位、作用以及与中国的经贸关系等内容进行了较为详细的国际贸易地理分析。

<<国际贸易地理>>

书籍目录

上篇 总论 第一章 绪论 学习目标 重点难点 第一节 国际贸易地理学的形成和发展 第二节 国际贸易地理研究的对象与性质 第三节 国际贸易地理研究的内容与方法 知识要点 关键名词 复习思考题 第二章 地理环境与国际贸易 学习目标 重点难点 第一节 自然地理环境与国际贸易 第二节 人文地理环境与国际贸易 知识要点 关键名词 复习思考题 第三章 国际关联、国际经贸组织与国际贸易中心 学习目标 重点难点 第一节 国际关联与经贸格局 第二节 国际经贸组织 第三节 国际贸易中心的形成与发展 第四节 亚太地区——21世纪的国际贸易中心 知识要点 关键名词 复习思考题 第四章 世界自由经济区 学习目标 重点难点 第一节 世界自由经济区的概念与种类 第二节 世界自由经济区的发展和特征 第三节 建立世界自由经济区的条件和作用 第四节 世界自由经济区的地理分布 知识要点 关键名词 复习思考题 中篇 分论 第五章 超级型经贸大国——美国 学习目标 重点难点 知识要点 关键名词 复习思考题 第六章 经贸发达型国家(上)——日本和德国 学习目标 第七章 经贸发达型国家(下)——法、英、意、加、澳 第八章 变革时期的国家——俄罗斯 第九章 新兴工业化国家和地区——亚洲“四小龙”和巴西 第十章 发展中的大国——印度和中国 下篇 专论 第十一章 世界工业生产布局 and 贸易 第十二章 世界农业生产布局 and 贸易 第十三章 国际贸易运输地理 第十四章 国际旅游地理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>