

<<新闻写作技法>>

图书基本信息

书名：<<新闻写作技法>>

13位ISBN编号：9787810933995

10位ISBN编号：781093399X

出版时间：2006-1

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：王中义

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻写作技法>>

内容概要

新闻写作的技法取决于新闻传播的规律。

新闻是面向大众的，特别要遵循拉斯维尔的传播模式，在传者、讯息、媒介、受者、效果这五个传播环节上下工夫。

与其他文体相比，新闻写作技法的最大特点是“突出点，倒着写”。

“突出点”就是突出新闻的价值点，突出新闻价值含量最高的单元信息。

就好比说，要善于用广角镜、显微镜、聚焦镜、侧光镜、背光镜、逆光镜、望远镜等新闻“眼镜”发现、识别新闻点，并进行很好的提炼。

<<新闻写作技法>>

书籍目录

前言第一章 新闻写作的基本技法第一节 遵循新闻传播的特有规律第二节 突出新闻的价值点第三节 以“倒”为主的写作技法第二章 新闻写作的基本要求第一节 新闻要用事实说话第二节 新闻的生命在于真实第三节 新闻的传播在于时效第四节 新闻要有鲜明的导向性第三章 新闻写作的内容组成：素材第一节 新闻报道的内容选择第二节 基本素材的要素构成第三节 背景材料的具体衬托第四节 新闻来源的具体交代第四章 新闻写作的布局谋篇：结构第一节 结构是新闻内部的组织构架第二节 倒金字塔式结构第三节 直叙式结构第四节 视觉式结构第五节 悬念式结构第六节 散文式结构第五章 新闻写作的表现形式：文体第一节 新闻文体的内涵与分类第二节 新闻文体的形成与发展第三节 四类新闻文体的比较与差异第六章 新闻写作的符号系统：语言第一节 新闻语言的基本特征第二节 新闻语言的表现形态第三节 新闻语言的运用技法第七章 消息写作——叙事性传播第一节 消息写作要略第二节 动态消息第三节 综合消息第四节 经验性消息第五节 述评性消息第八章 通讯写作——形象性传播第一节 通讯写作要略第二节 人物通讯第三节 事件通讯第四节 特写第五节 专访第六节 工作通讯第七节 风貌通讯第八节 新闻故事第九章 调查写作——析义性传播第一节 调查写作要略第二节 新闻调查第三节 情况反映第四节 工作研究第五节 调查式书信第六节 采访札记第七节 采访随感第十章 评论写作——评价性传播第一节 评论写作要略第二节 新闻评论第三节 小言论第十一章 多种多样的传播手法第一节 专业报道第二节 现场短新闻第三节 深度报道第四节 社会透视

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>