

<<展示设计表现技法>>

图书基本信息

书名：<<展示设计表现技法>>

13位ISBN编号：9787810934329

10位ISBN编号：7810934325

出版时间：2006-8

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：田鲁

页数：90

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<展示设计表现技法>>

### 内容概要

创新是一个民族的灵魂，是一个民族延绵不竭的原动力。

从思维科学和设计学的角度来看，人的创造力（在某种意义上讲就是设计能力）是无限的，但这种创造力能否以物化的方式表现出来，最终服务于社会生产、生活，则受限于多种因素。

社会经济发展和科学技术的进步，既为我们提供了探索创造性使用新材料、新工艺、新技法的可能，同时也使人们面临着新一轮的挑战，并促使人们不断追求卓越和完美。

任何一种技法，都经历了一个从传承——演进——消亡的生命周期。

对于艺术设计而言，所谓新的技法，必然建立在某种条件（包括已经成熟的技法）的基础之上。

从广义上讲，这是一个不断完善、传承与超越的过程。

技法研究既具有学科交叉的知识背景，又具备实践性和研究性强的特征，因此，在艺术设计中，我们不仅要具有掌握成熟的技法成果的能力，而且还要主动探索新的发展趋势，使我们对技法的研究与应用能够与时代前沿相契合，与未来的发展方向相吻合。

在以计算机作为主要辅助设计工具的条件下，对于设计的原创性思考显得尤为重要。

这不仅有设计本身性质的原因，也是当今设计的价值趋向所在。

目前，以计算机代替手艺，以软件功能代替思考，以图库中的图片进行拼凑、组合、完成设计的现象，充分反映了一部分设计者在面对新形势和新变化情况下不知所措，急功近利的盲目与失态。

忽视心脑合一，内容与形式统一的设计原则，不仅是对设计本质的一种曲解，而且也给设计的良性循环与可持续发展造成了不可弥补的负面影响。

技法的创新和实践，始终离不开准确传达信息的基本设计要求，以及与受众积极互动的特质。

设计本身肩负着人类创造最佳生活方式、状态和社会价值的使命与责任。

如果说设计理念是设计环节中最重要的部分，那么对设计技法的研究也是在其理念支配下的重要因素，因此，脱离设计目标的技法其存在价值都将可能表现出与设计本质相背离的倾向。

由于各种原因，传统设计教育存在着重技法、轻理念的现象，而在时代进步的今天又出现了重创意、轻技法的问题，其所带来的种种弊端，已引起设计界和设计教育界的关注和思考。

## <<展示设计表现技法>>

### 书籍目录

序第一章 展示设计概述 第一节 展示设计概念与分类 第二节 展示艺术设计 第三节 展示设计师第二章 设计表现与设计进程 第一节 展示设计草图 第二节 展示设计效果图 第三节 展示设计模型 第四节 展示设计工程图第三章 展示设计手绘效果图表现 第一节 手绘效果图概述 第二节 常用表现技法 第三节 展示效果图局部表现第四章 展示设计电脑效果图表现 第一节 建立三维模型 第二节 材质编辑与贴图 第三节 渲染出图设置第五章 展示模型表现 第一节 展示模型分类 第二节 常用工具与材料 第三节 展示设计模型制作步骤第六章 展示设计工程图表现 第一节 工程图制图要点 第二节 工程图手绘步骤第七章 设计表现作品赏析 第一节 手绘效果图表现 第二节 电脑效果图表现 第三节 展示模型表现参考文献后记

## <<展示设计表现技法>>

### 编辑推荐

面对机遇与挑战，展示设计也面临前所未有的发展。  
本书主要阐述了展示设计与表现的内容，涵盖了展示设计原理和设计表现技法。  
本书是作者多年从事展示设计教研的经验总结，搜集了大量有针对性的展示设计与表现案例，图文并茂，材料真实。

<<展示设计表现技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>