

<<版式设计>>

图书基本信息

书名：<<版式设计>>

13位ISBN编号：9787810934503

10位ISBN编号：7810934503

出版时间：2006-8

出版时间：合肥工业大学

作者：孙晓玲

页数：88

字数：170000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<版式设计>>

内容概要

版式设计就是在对形、色、空间、动势等视觉要素和构成要素认识研究基础上，对它们的组合规律、各种表现可能性及其与内容的关系进行探讨。

目前版式设计已成为艺术设计教育中一门重要专业基础课，与字体设计、图形创意、三大构成、图案设计合力打造着设计知识基础平台。

本教材的编写着眼于教学实践情况，并不在某一具体细节、技巧上深入细致剖析，而是力求让学生对版式设计的基本知识、概念、方法有全面的认识，力求融科学性、理论性、前瞻性、实用性于一体。

期望本书能引导学生了解、体验设计中视觉要素、构成要素的表现特点，提高对版面的把握能力，加深学生对设计的理解，启发他们通过组构图面创造性地表现内容。

书中提供了许多实例点评，一是为更好地帮助读者理解记忆，二是借“它山之石”开阔读者视野、思维。

版式设计在不断发展完善之中，限于编者自身的水平，本书难以概括当今版式设计全貌。

让我们灵活运用书中的普遍性法则，根据具体设计内容，结合自身体验、素养、造诣、想像力去创造独特优秀的版面效果。

<<版式设计>>

书籍目录

序前言第一章 服装设计概述 第一节 版式设计的基本概念 第二节 版式设计的内容与特征 第三节 版式设计的目的与意义 第四节 版式设计的艺术实践第二章 版式设计的产生与发展 第一节 早期的版式设计 第二节 工艺美术运动与版式设计 第三节 新艺术运动与装饰艺术风格对版式设计的影响 第四节 现代艺术与版式设计第三章 版式设计的基本要素与构成规律 第一节 版式设计的基本要素 第二节 版式设计的形式语言 第三节 版式设计的视觉流程 第四节 版式设计骨骼第四章 版式设计的方法 第一节 版式设计原则 第二节 版式设计文字处理 第三节 版式设计图片处理第五章 版式设计的应用 第一节 宣传册设计 第二节 招贴广告设计 第三节 书籍装帧设计 第四节 包装设计 第五节 报纸设计 第六节 网页设计参考文献

<<版式设计>>

编辑推荐

本书是一部关于版式设计的高校教材，全书内容包括服装设计概述、版式设计的产生与发展、版式设计的基本要素与构成规律、版式设计的方法、版式设计的应用五个部分，适合高校相关专业学生学习。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>