

<<包装设计表现技法>>

图书基本信息

书名：<<包装设计表现技法>>

13位ISBN编号：9787810934619

10位ISBN编号：7810934619

出版时间：2006-8

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：朱和平、杨丹、肖颖喆

页数：80

字数：162000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计表现技法>>

内容概要

这是一本关于包装方面的书，但在文字的表达上，却没有做任何刻意的修饰和包装；认真地对包装设计中相关的理论和实践做了力所能及的探讨与研究，真实地记录了自己对于包装设计技法问题思考的种种心得。

本书是由合肥工业大学出版社组织编写的艺术设计表现技法教材，就是通过对教材的创新，特别是对设计技法理念的创新，来促进设计艺术学的健康发展，这种有益的尝试，必然对设计艺术的教育与实践产生积极的作用与影响。

<<包装设计表现技法>>

书籍目录

序第一章 包装设计绪论 第一节 包装设计的定义 第二节 包装的分类及形式 第三节 包装设计的新理念 第四节 包装设计的政策法规第二章 包装材料及特点 第一节 纸质包装材料 第二节 塑料包装材料 第三节 金属包装材料 第四节 玻璃、陶瓷类包装材料 第五节 天然材质包装材料第三章 包装容器造型种类与设计技法 第一节 容器的种类 第二节 包装容器造型设计的要素与特征 第三节 容器造型的方法第四章 纸盒结构设计技法 第一节 纸盒包装造型设计原则 第二节 纸盒结构与造型设计的基本方法 第三节 异型折叠纸盒造型与结构设计技法第五章 包装装潢的基本元素及其整合 第一节 包装装潢的色彩 第二节 包装装潢的图形 第三节 包装装潢的文字 第四节 包装装潢元素的整合第六章 包装装潢的构思与创意 第一节 直接表叙 第二节 联想与寓意 第三节 其他思维方式第七章 包装装潢设计技巧与要求 第一节 以少胜多、突出重点 第二节 强化个性、突出差别 第三节 先声夺人、出类拔萃 第四节 无中生有、有中生无第八章 包装设计的程序第九章 包装设计技法实例分析第十章 影响包装设计效果的客观因素参考文献后记

<<包装设计表现技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>