第一图书网, tushu007.com

<<版式设计>>

图书基本信息

书名：<<版式设计>>

13位ISBN编号：9787810937115

10位ISBN编号：7810937111

出版时间：2008-3

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：谭，杨亚南，李晓卿　编著

页数：90

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书以现代版式设计的发展历史为背景，注重对各类信息载体优秀版式案例的分析，强调对中西方现代设计史资源与现代前沿设计的借鉴和运用。
现代版式设计经历了从工业化社会到信息化社会的转变，在形式表现和整体形象上，都备受东西方审美思潮和艺术风格的影响。
随着现代设计的多元化发展、人类生存方式的观念变迁，传统版式的形式、运用法则逐渐被打破，对未来的版式设计也提出了新的要求。
版式设计也要与时俱进，适应新的时代需要，呈现崭新的面貌，以便更好地运用在相关的艺术设计中。

书籍目录

序第一章 版式设计概述 第一节 版式设计的渊源及风格演变 第二节 版式设计的发展趋势 第三节 版式设计的基本原则第二章 版式设计的形式法则 第一节 力求主题突出 第二节 结构关系和谐 第三节 布局简洁明快 第四节 色彩运用合理 第五节 空间运用得当第三章 版式设计的视觉流程 第一节 版面的视觉流程 第二节 版面视觉流程的类型及设计应用第四章 版式设计的表现形式 第一节 文字的表现形式 第二节 图形的表现形式 第三节 色彩的表现形式第五章 版式设计的应用原则及编排设计 第一节 版式设计的应用原则 第二节 视觉元素的整合设计第六章 版式设计的具体应用 第一节 版式设计的灵魂——创意 第二节 报纸的版式设计 第三节 杂志的版式设计 第四节 书籍装帧的版式设计 第五节 企业宣传手册的版式设计 第六节 网页的版式设计 第七节 展示空间的版式设计参考文献后记

章节摘录

第一章　版式设计概述：　　版式设计是现代艺术设计的重要组成部分，更是视觉传达设计的重要手段，以及现代设计师必备的基本功之一。
所谓版式设计，即在有限的版面空间里，将版面零碎的视觉元素进行有机的排列整合，理性地传达相关的信息，并产生感官上的美感。
版式设计不仅在传统的二维平面上发挥功用，而且在三维立体和思维的空间中也能感觉到它的效果，被广泛地应用于报纸广告、广告招贴、书籍装帧、包装设计、企业形象（VI）和网页、产品人机界面等所有平面、数字影像的设计领域。
优秀的版式设计不仅是对设计元素的简单编排，更是通过设计体现了时代的审美观念、精神风貌和民族的文化传统，为人们营造新的文化观念提供了广阔的平台。
因此，版式设计艺术逐渐成为人们理解时代和认同社会的重要界面。
第一节　版式设计的渊源及风格演变：　　一、版式设计的历史渊源：　　版式设计涉及的内容主要是二维空间中各元素组合的布局编排，所有这些内容的核心都在于准确地传达信息的同时，给受众以设计需要所要达到的视觉心理满足。
自古以来，人类一直在寻找能够把信自的传达程式化、简单化的方法。
关于版式设计的历史渊源，在有限的理论著述中难以找到准确的定位。
笔者认为，版式设计不仅是平面究竟中的设计活动，更是平面设计的重要表现手段，其历史可以认为基本与版面的实体造型元素的文字同源，与平面设计史同步。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com