

<<2006安徽省烟草专卖局>>

图书基本信息

书名：<<2006安徽省烟草专卖局>>

13位ISBN编号：9787810938136

10位ISBN编号：7810938134

出版时间：2008-9

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：卓俭华 编

页数：291

字数：468000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2006安徽省烟草专卖局>>

内容概要

1980年10月,安徽在全国率先实行烟草管理体制,组建安徽省烟草工业公司,实行产供销、人财物、内外贸统一管理。

2003年4月,安徽烟草商业又一次在全国率先实行工商管理体制,分设另立安徽中烟工业公司。目前,安徽省烟草专卖局(公司)下辖17个市级烟草专卖局(公司)、2家烟叶复烤企业以及皖南烟叶有限责任公司。

历经数载艰辛,首部《安徽烟草志》于1998年完成编撰并出版,较为完整地记载了安徽烟草行业1995年以前的发展历史。

2006年,安徽省局(公司)决定续编志书,启动了《安徽烟草志(1996--2005)》的编撰工作。

由于时间跨度较长,人事几度变迁,部门撤并、职能变化较多,志书资料的搜集十分困难。

为了保存历史,保证今后编史修志工作的顺利开展;同时也为了启迪未来,更好地服务安徽烟草商业的改革和发展,安徽省局(公司)决定自2006年起,按年度组织编纂出版《安徽省烟草专卖局(公司)年鉴》。

《安徽省烟草专卖局(公司)年鉴》(2006)客观地记载了安徽烟草商业改革发展的轨迹,总结了企业的成功经验和做法,展示了安徽烟草商业的良好形象,介绍了安徽烟草商业新的发展战略、重大措施、规章制度、重要信息,并以史为鉴,为企业的经营管理决策提供可靠依据,谱写安徽烟草商业史册新篇章。

本卷《安徽省烟草专卖局(公司)年鉴》分为安徽烟草商业概况、专题特载、领导与机构、重要讲话、重要文件、烟草专卖与管理、卷烟经营、烟叶生产与经营、企业文化建设、管理与服务、直属企业、光荣榜、大事记、附录,共十四部分,全面翔实地记载了安徽烟草商业2006年的发展历程,单列一篇详细记录2006年的母子公司体制改革;同时突出行业和企业的工作重点,着重介绍安徽烟草商业2006年的主要工作:烟草专卖管理、卷烟经营、烟叶生产与经营和企业文化建设。

对于各部门的工作情况则用精练的文字予以简要概述。

对于2006年各种报告和文件,根据重要程度,择录一部分。

对于经济财务数据采用表格的形式予以记录。

本期年鉴简要记录了组织人事情况、表彰奖励情况和2006年发生的重大事项。

由于受篇幅限制,对2006年梳理的管理制度仅提供目录。

<<2006安徽省烟草专卖局>>

书籍目录

安徽烟草商业概况 安徽烟草商业2006年概况 资料1：全省烟草商业企业2006年主要指标分析表
资料2：全省烟草商业企业2006年主要经济效益指标分析表 资料3：全省烟草商业企业2006年分
类别卷烟销量分析表 资料4：全省烟草系统主要财务指标总表（快报数字）专题特载：中国烟草
总公司安徽省公司体制改革 母子公司体制改革综述 理顺产权关系完善管理体制提升管理水平促进
改革发展——在全省烟草商业建立母子公司体制改革电视电话会议上的讲话（摘要） 国家烟草专卖
局关于中国烟草总公司安徽省公司建立母子公司体制改革的批复 附件1：体制改革实施方案
附件2：中国烟草总公司安徽省公司章程 中国烟草总公司安徽省公司关于撤销烟叶经理部的通知
中国烟草总公司安徽省公司关于撤销卷烟销售部的通知 安徽省烟草专卖局关于合肥等五个市烟草公
司和蚌埠烟叶储运中心企业名称变更的通知领导与机构 安徽省烟草专卖局（公司）领导 中共安
徽省烟草专卖局（公司）党组 安徽省烟草专卖局 安徽省烟草公司 安徽省烟草专卖局（公司
）各直属单位领导 安徽省烟草专卖局（公司）2006年内部机构一览表 安徽省烟草专卖局（公司）
各直属单位2006年内部机构设置情况重要讲话 坚持完善体制引入市场机制全面提升水平努力提高保
持持续稳定协调 健康发展的能力——在2006年安徽省烟草专卖局（公司）工作会议上的讲话 在全
省烟草商业“两项检查”工作汇报会上的讲话（摘要） 正确处理四个关系努力做好八项工作——
在2006年全省烟草专卖局长（公司总经理）座谈会上的讲话 在全省烟叶收购暨基层建设工作现场会
上的讲话（摘要） 在党组中心组四季度学习会议上的讲话（摘要） 坚决贯彻严格要求认真做好同
级审计和专卖管理监督检查工作——在全省烟草商业加强内部管理监督和整顿规范工作视频会议上的
讲话（摘要） 以贯彻落实《实施纲要》为主线全面推进安徽烟草商业党风廉政建设和反腐败工作—
—在全省烟草商业纪检监察工作会议上的讲话（摘要） 深化改革健全机制促进和谐为安徽烟草商业
健康持续发展提供精神动力和人才保证——在2006年全省烟草商业政治工作会议上的讲话（摘要）
以共同价值观为核心，以科学发展、和谐发展为主题，全面深化安徽烟草企业企业文化建设——在安徽烟
草深化企业企业文化建设动员暨安庆烟草企业企业文化建设项目启动大会上的讲话（摘要） 在全省烟草商业
安全生产工作电视电话会议上的讲话（摘要）重要文件烟草专卖管理卷烟经营烟叶生产与经营
企业企业文化建设管理与服务直属企业光荣榜大事记附录后记

<<2006安徽省烟草专卖局>>

章节摘录

安徽烟草商业2006年概况2006年,全省烟草商业在国家烟草专卖局(以下简称国家局)、安徽省委省政府的正确领导下,紧紧围绕年初工作会议和年中局长(总经理)座谈会确定的工作部署和目標要求,狠抓落实,扎实推进,比较好地完成了各项工作任务,保持了持续健康发展的良好态势。

继续保持经济运行平稳发展注意研究卷烟销售规律,加强和改善宏观调控,努力保持经济运行平稳发展。

针对上半年卷烟销售进度偏快、结构偏高、低档卷烟销售大幅下滑的势头,省局(公司)多次召开会议研究对策,引导各单位转变思想观念,通过组织省内外适销货源、发挥经济运行考核的导向作用、加大“大丰收”品牌宣传培育力度等手段,有效减缓了计划与市场的矛盾和低档卷烟销售快速下降的趋势,较好地完成了国家局下达的卷烟销售任务。

组织开展了全省农村卷烟市场消费情况调查,为指导农村市场卷烟营销提供了真实准确的参考依据。以落实安全责任、推进精细管理和全员管理为重点,进一步加强安全生产管理工作。

全年12家单位未发生5000元以上安全事故,安全生产形势继续好转。

2006年共销售卷烟169.8万箱,同比增长2.7%,其中低档卷烟销售67.1万箱;实现含税销售收入192.2亿元,同比增长17%;利稅38亿元,同比增长34%,其中利润30亿元,同比增长38%。

初步构建母子公司管理体制在按时完成国有资产的上划下投、率先向国家局上报改革方案并获批复的基础上,省局(公司)全面开展建立母子公司体制改革工作。

认真组织开展多元化经营企业清产核资,企业投资情况的清查结果顺利通过国家局汇审;取消长丰、肥东、肥西、蒙城县公司法人资格,完成省销售公司、烟叶公司的注销工作,圆满解决合肥、芜湖、蚌埠、阜阳、滁州和蚌埠储运中心6家企业名称变更问题,批复市级公司上报的体制改革实施方案和公司章程,各市级公司相继办理了工商、稅务、产权等变更登记手续。

目前,省公司已退出“两烟”经营,且级公司法人资格全部取消,全省烟草商业产权关系基本理顺,母子公司体制初步形成。

.....

<<2006安徽省烟草专卖局>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>