

<<旅游资源开发与管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游资源开发与管理>>

13位ISBN编号：9787810938600

10位ISBN编号：7810938606

出版时间：2009-2

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：闻飞，朱国兴 著

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着世界经济快速发展,国际交往日益频繁,现代大众化旅游时代的到来,旅游日益成为文明社会人们重要的生活方式和社会经济活动。

据联合国旅游组织预测,到2010年,全球旅游者人数将达到100亿人次,其中国际旅游者将达到10亿人次;到2020年,全球旅游者人数将达到160亿人次,其中国际旅游者将达到16亿人次,旅游业已经成为世界经济中产业规模最大和发展势头最强劲的产业。

作为21世纪的“朝阳产业”,世界各国、各地区都纷纷把旅游业作为经济发展的先导产业和重点产业。

我国旅游业在20多年的发展历程中,取得了令人瞩目的成就,由传统的政府接待型转变成国民经济新的增长点,并由过去单一的观光型旅游发展为集观光、商务、会展等多功能于一体的复合性旅游产业。

今天,我国旅游业的综合实力已居世界第五。

据世界旅游组织预测:到2015年,中国将成为世界第一大旅游接待国和第四大旅游出境国;国际旅游专家们预测:“21世纪,中国将成为世界主要的旅游中心”。

我国旅游业持续快速的发展,既依托于旅游教育整体水平的提高,也有力地推动了旅游教育的迅速发展。

旅游教育在旅游业发展中发挥着越来越重要的作用,目前我国已形成以研究生、本科、高等职业专科、中等职业专科等多层面全方位旅游教育体系,旅游教育的发展也呼吁高层次高水平的旅游教材,以满足不断发展的旅游人才培养学习的需要。

为了提高旅游管理专业人才培养的效益和水平,黄山学院旅游学院在积累自身丰富的教学科研和从业实践经验基础上,并充分吸取前人及当今业内人士优秀的探索成果,组织编写了这套面向世界旅游发展的旅游管理系列规划教材。

<<旅游资源开发与管理>>

内容概要

《旅游资源开发与管理》的分为上中下三篇，上篇：旅游资源概述。

共4章。

主要从绪论、旅游资源的分类、自然旅游资源、人文旅游资源四方面展开。

中篇：旅游资源开发。

共5章。

主要从旅游资源开发概论、旅游资源调查与评价、旅游资源开发可行性研究、旅游目的地形象定位、旅游地市场分析与定位五方面展开论述。

下篇：旅游资源管理。

共2章。

主要突出了旅游资源质量管理、旅游资源环境管理在旅游资源管理中的重要性。

<<旅游资源开发与管理的>>

书籍目录

上篇 旅游资源概述第一章 绪论 第一节 旅游资源的概念与特点 第二节 旅游资源与旅游业发展 第三节 旅游资源与旅游产品开发 案例分析 黄山旅游资源与旅游业发展第二章 旅游资源的分类 第一节 旅游资源分类概述 第二节 国家标准分类体系 第三节 其他分类方案 案例分析 安徽省铜陵市旅游资源分类第三章 自然旅游资源 第一节 地文景观 第二节 水域风光 第三节 生物景观 第四节 天象与气候景观 案例分析 中国世界自然遗产——四川黄龙第四章 人文旅游资源 第一节 遗址古迹类旅游资源 第二节 建筑与设施类旅游资源 第三节 旅游商品类旅游资源 第四节 人文活动类旅游资源 案例分析 中国世界文化遗产——孔庙、孔林、孔府中篇
 旅游资源开发第五章 旅游资源开发概论 第一节 旅游资源开发 第二节 旅游资源的可持续发展 案例分析 丽江的旅游资源保护第六章 旅游资源调查与评价 第一节 旅游资源调查的内容和方法 第二节 旅游资源调查系统 第三节 旅游资源评价的内容和方法 第四节 旅游资源评价因子系统 案例分析 安徽省铜陵市旅游资源评价第七章 旅游资源开发可行性研究 第一节 可行性研究概念及意义 第二节 旅游资源开发可行性研究 第三节 旅游资源开发投资与运营成本估算 案例分析 燕子河大峡谷开发可行性分析第八章 旅游目的地形象定位 第一节 旅游目的地形象的基本含义 第二节 旅游目的地形象主体与客体 第三节 旅游目的地形象的功能、要素及确立过程 案例分析 深圳华侨城、黄山市旅游形象策划第九章 旅游地市场分析与定位 第一节 旅游地市场分析 第二节 旅游地市场定位 案例分析 黄山市旅游市场分析与促销下篇 旅游资源管理第十章 旅游资源质量管理 第一节 旅游资源质量管理概述 第二节 旅游资源的标准质量管理 第三节 旅游资源的全面质量管理第十一章 旅游资源环境管理 第一节 旅游资源环境管理概述 第二节 旅游资源环境与旅游发展的矛盾 第三节 旅游资源环境的保护与建设 案例分析 马尔代夫共和国以分散战略发展旅游业参考文献后记

章节摘录

第二章 旅游资源的分类 第一节 旅游资源分类概述 一、分类及其意义 1.分类的概念 分类亦称归类,是根据分类对象的同和异把事物集合成类并系统化的过程。分类以比较为基础,通过比较识别出事物之间的共同点和差异点,然后根据其共同点和差异点进行分别归类。通常是利用求同存异的方法归并较大的类,再根据差异将对象划分为较小的类,从而将对象区分为具有一定从属关系的不同等级的系统。旅游资源的分类同样应遵循分类法的基本要求,是根据旅游资源的共同点和差异点进行归并,划分出具有一定的从属关系的不同等级类别(型)的工作过程。在所划分出的同一种类别(型)中,其属性彼此有相似之处,不同类别(型)之间则存在着一定的差异。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>