

<<意·象>>

图书基本信息

书名：<<意·象>>

13位ISBN编号：9787810938747

10位ISBN编号：7810938746

出版时间：2009-3

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：王南杰

页数：85

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<意·象>>

内容概要

王南杰先生潜心于平面设计，多年来设计了不少作品。这些作品不是假设性的，而是实实在在的应用之作，不仅得到了企业家的欢迎，也在社会上产生了良好的影响。他又是一位从事设计的教师，深得其中的奥秘。看他的作品，仿佛有一种特殊的语言在述说，学设计的人正是要掌握这种独特的艺术语言。他现在将自己的平面设计作品汇集成册，定名为《意·象》，是很有意味的。所谓匠心独运，意象万千。

书籍目录

LOGO & BRAND IDENTITY品牌形象CORPORATE LITERATURE企业样本POSTER招贴广告PACKAGING包装设计CORPORATE IDENTITY企业形象

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>