<<意・象>>

图书基本信息

书名:<<意·象>>

13位ISBN编号: 9787810938747

10位ISBN编号: 7810938746

出版时间:2009-3

出版时间:合肥工业大学出版社

作者:王南杰

页数:85

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<意・象>>

内容概要

王南杰先生潜心于平面设计,多年来设计了不少作品。

这些作品不是假设性的,而是实实在在的应用之作,不仅得到了企业家的欢迎,也在社会上产生了良好的影响。

他又是一位从事设计的教师,深得其中的奥秘。

看他的作品,仿佛有一种特殊的语言在述说,学设计的人正是要掌握这种独特的艺术语言。

他现在将自己的平面设计作品汇集成册,定名为《意·象》,是很有意味的。

所谓匠心独运,意象万千。

<<意・象>>

书籍目录

LOGO & BRAND IDENTITY品牌形象CORPORATE LITERATURE企业样本POSTER招贴广告PACKAGING包装设计CORPORATE IDENTITY企业形象

<<意・象>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com