

<<创新管理论>>

图书基本信息

书名：<<创新管理论>>

13位ISBN编号：9787810938891

10位ISBN编号：7810938894

出版时间：2008-12

出版时间：鲍步云、刘朝臣 合肥工业大学出版社 (2008-12出版)

作者：鲍步云，刘朝臣 著

页数：482

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新管理论>>

内容概要

所谓“创新管理”，是指对企业的创新活动进行管理，即企业管理者对创新活动进行筹划、激励、实施和控制，以使创新获得成功的一系列有机的活动，并使企业创新发挥正面而积极的作用，最终使企业变成创新型企业，增强企业的市场竞争力。

本书对创新管理论作了详细的阐述。

全书共分十二章，内容包括创新管理的内容；创新管理的环境与模式；创新管理的组织结构与组织素质；创新管理机制等。

<<创新管理论>>

书籍目录

第一章 导论第一节 创新管理的含义、目标与特点第二节 创新管理的原则、条件与任务第三节 创新管理的类型与职能第四节 创新管理要素的性质第五节 创新管理下企业之间关系的性质第六节 知识经济与创新管理第二章 创新管理的内容第一节 技术的创新管理第二节 产品的创新管理第三节 市场的创新管理第四节 制度的创新管理第三章 创新管理的环境与模式第一节 创新管理的环境第二节 创新管理的模式第三节 集权的创新管理模式第四节 分权的创新管理模式第五节 中间的创新管理模式第四章 创新管理的组织结构与组织素质第一节 创新管理的组织结构第二节 创新管理的组织素质第五章 创新管理机制第一节 创新管理的形成机制第二节 创新管理的学习机制第三节 创新管理的决策机制第四节 创新管理的利益机制第六章 创新管理的系统分析第一节 创新管理系统分析第二节 创新管理的信息系统第三节 创新管理的控制系统第四节 创新管理的流程再造第七章 创新的成本管理第一节 企业创新的营运资本管理第二节 创新的存货与现金管理第三节 创新的无形资产管理第四节 创新的成本管理第八章 创新的目标管理第一节 企业创新与目标管理第二节 创新目标管理的内容第三节 创新目标管理的实施第四节 创新目标结果的评价第九章 创新管理的制度设计第一节 创新管理的制度设计概述第二节 创新管理的激励约束机制第十章 创新管理的领导行为第一节 创新管理的领导行为方式第二节 创新管理的企业家才能第十一章 创新管理的发展战略第一节 创新管理与创新发展战略第二节 企业创新发展战略的SWOT分析第三节 企业创新总体发展战略的管理第四节 企业创新发展具体战略的管理第十二章 创新管理与企业发展第一节 创新管理与企业形象设计第二节 创新管理与企业的责任和使命第三节 创新管理的企业文化第四节 创新管理下的企业核心竞争力参考文献

<<创新管理论>>

章节摘录

插图：第一章 导论第一节 创新管理的含义、目标与特点一、创新管理的含义 创新是知识经济时代企业生存与发展的持久动力，也是当代企业文化的活力之源。

而企业创新行为的产生、创新能力的提高和创新成果的运用，都离不开有效的管理。

为此，诸多专家学者从不同的层面，对创新管理提出三种互相联系的不同含义。

一是管理的创新；二是对创新活动的管理；三是创新型管理。

从管理学的角度看，最能准确地表达创新管理本质的应当是第二种含义。

所谓“创新管理”，是指对企业的创新活动进行管理，即企业管理者对创新活动进行筹划、激励、实施和控制，以使创新获得成功的一系列有机的活动，并使企业创新发挥正面而积极的作用，最终使企业变成创新型企业，增强企业的市场竞争力。

创新的过程同时是管理的过程，管理的过程也是不断创新的过程。

由此可见，创新管理必将成为未来企业发展的主旋律。

在未来激烈竞争的市场环境中，创新已经成为企业的生存条件。

“不创新，就灭亡。

”美国管理大师彼得·德鲁克的忠告，已经成为新经济时代企业生存发展的真实写照。

现在，全世界都在讲创新，实施创新工程。

一个企业的发展史，必然同时也是一部创新史。

世界企业发展的历史充分表明，只有创新才是企业生命力的无穷源泉。

<<创新管理论>>

编辑推荐

《创新管理论》：创新丛书。

<<创新管理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>