

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787810939072

10位ISBN编号：7810939076

出版时间：2009-4

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：朱礼龙

页数：480

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书在借鉴和吸收前人管理思想和管理理论的基础上，紧密结合当今的管理实践，对管理的基本思想、原理和方法也进行了适当总结并做了若干探索。

在体系的设计和内容的安排上，《高等学校精品课教材?管理学》尽可能做到体系完整、结构合理、内容丰富而又重点突出，力求使理论阐述和实际应用有机结合，在维持一定理论高度的同时使其兼有较强的可读性。

管理活动由来已久，人类社会出现后，有了有组织的活动，便有了管理活动。

在管理活动中，人们不断总结管理经验，逐渐形成了闪烁着人类智慧的博大精深的管理思想以及日臻完善的管理理论。

书籍目录

- 前言
- 第一篇总论
- 第一章管理导论
  - 第一节管理的概念和特征
  - 第二节管理的职能
  - 第三节管理者
  - 第四节管理者的角色与技能
  - 第五节管理的普遍性与现实性
- 第二章管理理论的演变
  - 第一节早期管理思想
  - 第二节古典管理理论
  - 第三节行为管理理论
  - 第四节现代管理理论的进展
  - 第五节管理理论的新动向
- 第三章组织环境
  - 第一节组织与环境
  - 第二节组织环境分析
  - 第三节组织文化
- 第四章管理道德与社会责任
  - 第一节管理道德概述
  - 第二节企业道德与企业绩效
  - 第三节如何对员工进行道德管理
  - 第四节社会责任概述
  - 第五节如何看待企业的社会责任
  - 第六节社会责任：SA8000
- 第二篇计划
- 第五章决策
  - 第一节决策概述
  - 第二节决策类型
  - 第三节决策理论
  - 第四节决策过程和影响因素
  - 第五节决策方法
  - 第六节决策的理性限制及其应对
- 第六章计划
  - 第一节计划的概念及性质
  - 第二节计划的类型
  - 第三节计划的工作原理及编制过程
  - 第四节计划的组织与实施
- 第七章战略与战略规划
  - 第一节战略管理的性质
  - 第二节战略管理过程
  - 第三节公司层战略
  - 第四节事业层战略
  - 第五节职能层战略
- 第三篇组织

<<管理学>>

第八章组织

第一节组织与组织结构

第二节纵向结构

第三节横向结构

第四节组织一体化

第九章人力资源管理

第一节人力资源管理过程

第二节人力资源计划

第三节招聘与解聘

第四节员工培训

第五节绩效评估

第六节职业生涯发展

第四篇领导

第十章领导

第一节领导与领导者

第二节领导特质理论

第三节领导行为理论

第四节领导权变理论

第五节领导理论的新趋向

第六节有关领导实践中的问题

第十一章激励

第一节激励概述

第二节内容型激励理论

第三节过程型激励理论

第四节强化型激励理论

第五节有效激励的若干建议

第十二章沟通

第一节沟通概述

第二节人际沟通

第三节组织沟通

第四节沟通的障碍及其克服

第五篇控制

第十三章控制

第一节控制概述

第二节控制系统

第三节有效控制的原则

第四节控制过程

第五节控制的技术与方法

第六篇创新

第十四章创新

第一节创新与管理创新

第二节技术创新

第三节制度创新

第四节组织创新

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>