

<<版式设计>>

图书基本信息

书名：<<版式设计>>

13位ISBN编号：9787810939201

10位ISBN编号：7810939203

出版时间：2009-7

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：高进

页数：96

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<版式设计>>

内容概要

《版式设计》编者根据多年的社会实践经历，总结多年的教学经验以及学生在版式设计中常见的问题，从初学者的角度出发，运用大量实例进行图文分析，说明版式设计的基本原理。

《版式设计》不只是使用现成版式图片，还对版面的形成过程进行分解分析，由浅入深，循序渐进，使初学者更容易理解和掌握；版式设计讲究使用有限的元素进行无限的变化，《版式设计》从实例出发，通过系列变化进行引导，增强读者的创意能力；《版式设计》每节后都有精心安排的练习题并提供相关的范例进行参考，第二章和第四章增加了学生作业点评，只要读者认真练习，就能迅速掌握每章重点、难点。

<<版式设计>>

书籍目录

第一章 版式设计概述第一节 版式设计的概念第二节 版式设计的历史第二章 版式设计基本要素及构成规律第一节 版式设计的基本要素第二节 版式设计中的视觉流程第三节 版式设计中的形式法则第三章 版式设计中文字、图片处理方法第一节 文字编排方法第二节 图片编排方法第三节 图文混合编排方法第四章 版面整体性处理技巧第一节 版面色彩统一法第二节 网格统页面的方法第五章 版式设计创意技巧第一节 页面形状、尺寸创新第二节 视觉常规突破创新第六章 版式设计应用第一节 名片第二节 手册第三节 广告牌第四节 招贴第五节 网页设计附录第一节 版式纸张知识第二节 印刷术语参考文献

<<版式设计>>

章节摘录

第一章 版式设计概述 第一节 版式设计的概念 版式设计是视觉传达的重要手段，表面上看，它是一种关于编排的学问，实际上是一种实现技术与艺术高度统一的技能。

版式设计可以说是现代设计者所必备的基本功之一。

版式指版面格式，版面通常指报刊、书籍等的整页。

所谓版式设计，就是在版面上，根据要表达的内容或主题，将文字、图片等视觉元素按照信息传达要求进行选择和加工，并应用一定的艺术形式进行富有创造性的组合，配置在版面上的过程。

版式设计是一种具有个人风格和艺术特色的视觉传达方式。

版式设计要求在传达信息的同时，也要产生感官上的美感。

版式设计的范围，涉及到报纸、刊物、书籍（画册）、产品样本、挂历、招贴画、唱片封套和网页页面等平面设计各个领域。

第二节 版式设计的历史 版式设计从有文字记载就开始形成，一开始可能只是记录某种事件

。随着印刷技术和造纸技术的发展，版式设计有了飞速的发展，特别是很多艺术大师的参与，使得版式设计逐渐成为一门实用的艺术课程。

在版式设计的形成过程中，英国的工艺美术运动、欧洲的新艺术运动和现代艺术运动、德国的包豪斯学院体系以及欧洲的现代主义运动，都为现代版式设计的理论形成与发展奠定了坚实的基础。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>