

<<产品系统设计>>

图书基本信息

书名：<<产品系统设计>>

13位ISBN编号：9787810939225

10位ISBN编号：781093922X

出版时间：2009-8

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：计静

页数：96

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品系统设计>>

内容概要

产品设计是工业设计专业的主干课程，不同学科背景的学校对其内容和层次有着不同的划分。本书着眼于产品系统设计，从产品系统的概念、产品系统设计程序、创新设计方法、产品系统设计发展方向、产品企划与设计案例等五个方面入手，结合大量的设计实例深入浅出地论述了产品系统设计的内涵及设计方法，以期指导学生能正确运用产品系统设计的各种方法进行设计实践。作为一门单独设置的专业课程，本课程课内教学时数计划为60学时，各章节学时可灵活分配，供各位同行在选用时参考。

<<产品系统设计>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 产品与产品系统第二节 产品的系统化特征第三节 学习产品系统设计的目的和任务第二章 产品系统设计概述第一节 系统的基本概念第二节 产品系统的概念第三节 产品系统的属性第四节 产品系统设计的方法第三章 产品系统设计程序第一节 前期准备第二节 产品企划、确定概念第三节 造型设计第四节 设计定案第五节 模型设计第六节 结构工艺设计第七节 设计的市场化与生产转化第四章 创新设计方法第一节 创新设计分类第二节 设计思维的开拓第五章 当今产品系统设计的发展方向第一节 产品传统元素再设计第二节 产品语意学与情感设计第三节 生态保护与绿色设计第四节 以人为本与人性化设计第五节 产品集约化设计与系列化设计第六节 高新技术与革新技术第六章 产品企划与设计案例参考文献

章节摘录

第一章 绪论 第一节 产品与产品系统 产品即劳动产品的简称，主要是指人们有目的地生产劳动所创造的，能满足人们某种需要的物品。产品是永恒的经济范畴，存在于任何社会形态。按其用途划分，产品分为生产资料 and 消费资料。在不同的生产力水平下，产品的品种、性能、质量等也会有所不同，并且随着生产力的发展而变化。例如现代社会人们消费的物品，如家用电器等电器产品，在奴隶社会和封建社会就没有，因为当时的生产力水平无法满足要求。产品只有进入流通领域并被人类所消费之后才能完成其根本使命。没有流通和消费，产品的价值就不能被最终证实。因此，在商品经济条件下，产品具有商品的属性。

(图1-1) 工业革命以来，各种各样产品的陆续出现逐渐改变了人类的生活方式，促使人类的生活水平和生活质量日益提高。很难想象，现代人离开产品将如何生存和发展。出行要有代步工具，吃饭要有餐具和各种食品，穿衣要适应季节、跟随潮流、满足个性。所以，人类要确保持续发展，必须认真研究人与产品、产品与产品系统之间的联系。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>