第一图书网, tushu007.com

<<室内设计>>

图书基本信息

书名：<<室内设计>>

13位ISBN编号：9787810939379

10位ISBN编号：7810939378

出版时间：2009-8

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：詹学军　等编著

页数：96

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《室内设计》是一门研究室内环境并创造室内环境的学科，本书可作为高等教育、高职教育的环境艺术设计以及相关专业的教材，也可作为各类相关专业学生学习室内设计的教材，或供对室内设计有兴趣的读者、研究人员参考。

编者在编写这本教材的过程中始终把满足功能需求作为设计的出发点和落脚点，力求使学生在学习期间就能构建起一个较科学的设计观。

书籍目录

第一章 概述 第一节 室内设计的概念和特点 第二节 室内设计发展史 第三节 室内设计的风格与流派 第二章 室内设计内容 第一节 室内设计的内容 第二节 室内设计的依据 第三节 室内设计的分类第三章 室内设计原理 第一节 功能和形式 第二节 形式美法则 第三节 色彩和材质第四章 室内设计的方法及程序 第一节 设计前期准备 第二节 设计的分析和定位 第三节 方案设计和施工图设计 第四节 设计的实施第五童 室内设计的表达 第一节 设计的技术性制圈 第二节 设计的表现性制图和模型第六章 室内空间设计 第一节 空间的概念及分类 第二节 空间设计第七章 室内界面装修设计 第一节 界面装修设计 第二节 装修材料和麓工第八章 室内陈设设计 第一节 家具、陈设品设计 第二节 绿化设计第九章 室内物理环境设计 第一节 室内照明设计 第二节 室内防噪、温度和通风设计第十章 居住空间设计 第节 居住空间的社交区域设计 第二节 居住空间的私密区域设计 第三节 居住空间的辅助区域设计第十一章 公共空间设计 第一节 商业空间设计 第二节 餐饮娱乐空间设计 第三节 办公空间设计 附录 室内装饰工程预算的编制参考文献

章节摘录

第一章　概述　　学习目标：通过对本章的学习，能完整准确地理解室内设计的概念及其目的，了解室内设计的中外发展史、室内设计的各种风格和流派。

学习重点：注意室内设计与其他相关概念的区别，了解中外室内设计的发展过程。

学习难点：在了解室内设计发展过程的基础上，把握当前室内设计的发展趋势。

我国经济社会的快速发展为室内设计的发展提供了广阔的空间，室内设计作为一门独立学科也获得快速发展。

室内设计的概念是什么？

室内设计是如何发展起来的？

本章将重点阐述室内设计的概念和发展史，使大家在了解室内设计发展历史的基础上，为将来的设计实践打下坚实的基础。

第一节　室内设计的概念和特点　　一、室内设计的概念　　“室内”，就是指建筑物的内部，或是建筑物内部空间，而“室内设计”即是指对建筑物内部空间的设计。

室内设计作为一门综合性很强的学科和专业，其概念和定义从20世纪60年代初开始在世界范围内逐步形成。

对“室内设计”含义的理解以及它与建筑设计的关系，许多学者都有不同的见解。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com