

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787810941624

10位ISBN编号：7810941623

出版时间：2003

出版时间：电子科技大学出版社

作者：蒋国萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>