

图书基本信息

书名：<<会展营销（中国第一本教程式会展专业工具书）>>

13位ISBN编号：9787810942430

10位ISBN编号：7810942433

出版时间：2003-08-01

出版时间：电子科技大学出版社

作者：刘松萍 李佳莎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展营销（中国第一本教程式会展）>>

内容概要

《会展营销》，旨在为展览业今后的发展提供理论基础，也为展览业从业人员素质提高提供帮助。

本书力求符合目前展览业发展对从业人员的要求，在编写体例、呈现方式、结构安排、内容选择、活动建议、专家视点、文字表述等各个环节的设计上，尽量体现展览业的时代性、世界性和实用性。

本书的编写特点是： 1．本土化 本书在编辑过程中，立足于中国会展实践，紧密切合国内展览界的需求。

本书第一作者系国

书籍目录

上篇展览组织攻略

第一章全球展览综述

导读提要

第一节国外会展盛况

第二节中国会展概述

第三节国内主要展览介绍

专家视点把广交会的招牌擦得更亮

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>