

<<ERP投资策略和可行性分析>>

图书基本信息

书名：<<ERP投资策略和可行性分析>>

13位ISBN编号：9787810943529

10位ISBN编号：7810943529

出版时间：2003-12

出版时间：电子科技大学

作者：徐辉 著

页数：183

字数：136000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<ERP投资策略和可行性分析>>

内容概要

本书的特点：

一本写给决策层看的书，一本只谈策略不谈技术的书

作者拥有十几个大型ERP项目完整实施经历

本书拥有丰富的案例说明

几十个图形形象说明ERP策略

<<ERP投资策略和可行性分析>>

书籍目录

第一章 背景第二章 投资定位策略——多角度看ERP投资的必要性 第一节 跳出软件层面看ERP 第二节 从全球看, ERP投资是一种必然 第三节 从中国看, ERP投资是一个趋势 第四节 从内部看ERP投资是企业自身发展和管理提升的要求 第五节 从外部看ERP投资是企业间竞争压力的要求 第六节 从长远看, ERP投资是企业管理创新要求 第七节 从长远看ERP投资是企业集团化运作和战略扩张的要求 第八节 从长远看ERP投资是企业集群化运作和供应链扩展的要求 第九节 什么样的企业合适上ERP 第十节 ERP和电子商务投资的关系定位 第十一节 小结: ERP投资的必要性应和企业实际相结合第三章 投资回报策略之一: 树立投资回报策略概念 第一节 树立IT投资策略的观念 第二节 直接效益、间接效益和投资策略的关系 第三节 效益经验数所 第四节 投资回报的获取曲线第四章 投资回报策略之二: 确定投资回报策略方法 第一节 总体分析 第二节 直接效益 第三节 间接效益之一 第四节 间接效益之二: ERP策略满足企业战略的需要 第五节 “上大学”的故事第五章 投资的对外多渠道增值策略 第一节 客户关系管理方面 第二节 供应商关系管理 第三节 对外投资管理状况的改善: 对外投资工厂使用SAP 第四节 品牌效益 第五节 作为无形资产增值第六章 投资分布策略 第一节 总体分析 第二节 软件 第三节 硬件 第四节 实施 第五节 具体费用 第六节 总体拥有成本TCO第七章 供应商评估策略 第一节 总体 第二节 ERP软件商评估策略 第三节 咨询实施商评估策略 第四节 评估过程和时间表.....

<<ERP投资策略和可行性分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>