

<<电子商务教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务教程>>

13位ISBN编号：9787810947800

10位ISBN编号：781094780X

出版时间：电子科技大学出版社

作者：杨丙根 编

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务教程>>

### 内容概要

《电子商务教程》包括电子商务概述、电子商务教程、电子商务的环境、电子商务中的技术、电子商务中的支付等8章内容。

## 书籍目录

第1章 基础知识1.1 计算机网络概述1.1.1 计算机网络的定义与发展1.1.2 计算机网络的结构和组成1.2 计算机网络中的通信1.2.1 数据通信基本概念1.2.2 通信中主要技术问题1.2.3 通信协议与网络标准1.3 局域网与广域网1.3.1 局域网1.3.2 广域网1.4 Internet及其应用1.4.1 Internet的起源与发展1.4.2 Internet的工作原理1.4.3 Internet的功能1.5 商务与商务活动1.5.1 商务基本概念1.5.2 贸易与贸易活动1.5.3 社会经济体系的发展第2章 电子商务概述2.1 电子商务基本概念2.1.1 什么是电子商务2.1.2 电子商务的产生与发展2.2 电子商务的模式2.2.1 企业对企业 (BtoB或B2B) 2.2.2 企业对消费者 (BtoC或B2C) 2.2.3 企业对政府 (BtoG或B2G) 2.2.4 消费者对政府 (CtoG或C2G) 2.2.5 消费者对消费者 (CtoC或C2C) 2.2.6 政府部门对政府部门 (GtoG或G2G) 2.3 电子商务的业务流程2.3.1 电子商务的基本业务流程2.3.2 各类模式电子商务的业务流程2.4 电子商务网站建设2.4.1 网站组成和可行性分析2.4.2 电子商务网站建设步骤2.5 IBM电子商务解决方案2.5.1 IBM电子商务解决方案概述2.5.2 IBM客户关系管理 (CRM) 解决方案2.5.3 IBM企业资源计划 (ERP) 解决方案2.5.4 IBM供应链管理 (SCM) 解决方案第3章 电子商务的环境3.1 电子商务中的网络环境3.1.1 域名及域名申请注册3.1.2 选择ISP并接入因特网3.1.3 网站建设3.2 电子商务中的营销环境3.2.1 网络营销的常用工具3.2.2 网络商务信息的收集3.2.3 常用检索工具3.2.4 网络商务信息的整理3.2.5 网络营销3.2.6 网络营销策略3.2.7 网络促销3.2.8 网上市场调查3.3 电子商务中的社会环境3.3.1 电子商务的法律保障3.3.2 电子合同和电子签名3.3.3 网上知识产权3.3.4 电子商务税收制度&hellip;&hellip;第4章 电子商务中的技术第5章 电子商务中的支付第6章 电子商务与物流第7章 电子商务与企业经营第8章 两个典型的电子商务案例附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>