

<<大学英语创意阅读（第二册）>>

图书基本信息

书名：<<大学英语创意阅读（第二册）>>

13位ISBN编号：9787810953436

10位ISBN编号：7810953435

出版时间：2005-2

出版时间：上海外语教育出版社

作者：史默伍德 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学英语创意阅读（第二册）>>

内容概要

新世纪的钟声催促着大学英语教学改革和提高的步伐，每一位教师都在寻求一套不落俗套而又能满足学生阅读需求的教材，各高校的莘莘学子也在找寻一套能通过阅读提高应用技术的书本。

《大学英语教学大纲》（修订本）明确指出：“阅读是掌握语言知识、打好语言基础、获取信息的重要渠道。

阅读能力是大部分大学生今后工作所需的主要语言技能。

”特别是在我国加入世界贸易组织以后，全面提高大学生的阅读能力，以及与之相辅相成的听、说、写、译等技能已越来越重要。

外教社深深地认识到阅读在大学英语教学中的重要性，多年来一直朝着这个方向不断地发掘好的选题。

我们知道，现在的老师和学生对阅读教材的需求不仅仅停留在传统的通过大量阅读，然后完成几个对文章内容理解性的问题上了；他们更需要的是通地使用教材培养学生的阅读技能，以及培养学生通过阅读获取信息、运用信息的能力。

可以说国外在阅读教材的编写方面是走在我们的前面。

经过长时间的酝酿，在“大学生英语阅读教材”的开发上，外教社同世界著名的麦克米伦出版集团联手合作。

这家以出版教材为主的跨国集团在2002年对中国15,000位大学非英语专业学生进行了一次广泛的调研，了解当今中国大学生最感兴趣的阅读话题。

通过这次可能是迄今为止该类项目在中国境内最大规模的调研，筛选出了120个话题。

作为合作项目的参考。

在外教社的精心策划，和麦克米伦的通力配合下，针对中国市场的全套一共6册的《大学英语创意阅读》终于问世了。

这套阅读教材同时具有以下一些特点：

- 每一单元选编的文章主题均是通过市场调研而得出的学生最感兴趣的话题；同时，鉴于现在很多高校学生人文知识相对贫乏，在编写上特别注重世界不同文化的对比，以唤起学生的本土文化意识、全球意识和跨文化交流意识。

- 借鉴了国外优秀教材在练习设计上的多样性，力求以生动、有趣并富有挑战性的练习项目让学生学会如何更好地使用英语。

- 在词汇编写设计上，一改以往在课文后利用词表形式罗列单词的传统方式，而设计为通过练习，使学生掌握词汇用法，从而更好地记忆单词。

- 力求培养学生学习的主观能动性，让学生从被动阅读转为主动猎取语言素材之外的多种信息。

- 旨在让学生创造性地使用英语，从而培养他们的创造性。

书籍目录

UNIT 1 Advertising UNIT 2 Schooldays UNIT 3 A Tale of the Unexpected UNIT 4 Personal Space UNIT 5
Physical Disabilities UNIT 6 Robert Burns UNIT 7 Mastering a New Language UNIT 8 The Olympic Games UNIT
9 Good Teachers Good Students UNIT 10 Eyeless Sight UNIT 11 Superstitions UNIT 12 A Short Story UNIT 13
An English New Town UNIT 14 Population Demands UNIT 15 Gestures UNIT 16 Romantic Fiction UNIT 17
Aesop's Fables UNIT 18 Sleep and Dreams UNIT 19 Application Letters UNIT 20 Personal Problems Appendix
课文参考译文 Appendix Glossary

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>