

<<跨文化管理>>

图书基本信息

书名：<<跨文化管理>>

13位ISBN编号：9787810953818

10位ISBN编号：7810953818

出版时间：2004-10

出版时间：上海外语教育出版社

作者：范徵

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<跨文化管理>>

### 内容概要

在跨国经营中，站出来说话的虽然经常是“资本”，而实际在幕后操纵的却经常是“文化”！资本的力量容易使人们走遍天下，而文化的困惑却常常带来步履维艰。

跨文化经营管理的有效性取决于“全球化”与“地方化”的平衡能力。

本书从关联国际企业持久竞争优势的跨文化核心能力塑造的角度出发，重点研究跨国控股、购并及联盟等国际企业类型中的“全球化”与“地方化”的战略选择、平衡能力的把握与开发等问题，并以加入WTO为背景，为中国企业的跨文化经营管理的有效性提供系统的理论与方法。

本书的创新之处：1 跨文化核心能力罗盘模型；2 “全球——地文化”权衡选择矩阵、魔方与决策树；3 跨文化管理解决方案系统设计及其条件、方法界定与能力培训体系等。

## 书籍目录

第1章 命题的提出1.1 跨国经营中的文化因素1.2 文化差异成本与跨文化交易费用1.3 现有跨文化管理研究评述1.4 本书研究思路与分析框架1.5 本书研究方法1.6 本书可能的理论贡献与现实意义本章小结本章注释与参考文献第2章 跨文化核心能力的分析框架2.1 核心能力的分析模型2.2 共同的经营理念：跨文化价值创造2.3 案例研究1：KFC在中国的关键成功因素2.4 跨文化管理的三种解决方案2.5 “全球化”与“地方化”的优势互补2.6 国际企业跨文化培训2.7 案例研究2：“通用—新飞”的跨文化合作能力本章小结本章注释与参考文献第3章 文化平行/并存：兼论跨文化控股公司的地方化战略3.1 地方本土化的馅饼3.2 行业特征与本土化需求3.3 不同业务职能的本土需求3.4 文化整合与本土化需求3.5 本土化的公司特质要求3.6 地方本土化的方法3.7 本土化的陷阱与“适应性程度把握能力”3.8 案例研究3：家乐福在中国的本土化经营3.9 案例研究4：莫斯科天客隆超市夭折背后本章小结本章注释与参考文献第4章 文化包含/覆盖：兼论跨文化购并企业的全球化战略4.1 战略性文化差异对购并整合成本的影响4.2 解决方案：全球化的方法与条件4.3 案例研究5：TCL购并Schneider4.4 克服文化转移的障碍4.5 案例研究6：海尔文化在被购并企业及其海外独资企业的移植本章小结本章注释与参考文献第5章 文化交叉/融合：兼论跨文化联盟企业的全球地方化战略5.1 合资企业管理类型及其选择5.2 “联盟”与“购并”的能力差异5.3 文化边际带与跨文化优势5.4 “第三种文化”的把握……第6章 “全球化”与“地方化”的平衡能力第7章 基于动态平衡模型的跨文化培训体系第8章 世界商务文化图景中的中国文化维度第9章 总结与索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>