

<<大学英语创意阅读（第六册）>>

图书基本信息

书名：<<大学英语创意阅读（第六册）>>

13位ISBN编号：9787810959674

10位ISBN编号：7810959670

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学英语创意阅读（第六册）>>

内容概要

外教社在2002年初对中国12000名大学非英语专业学生进行广泛的调研，了解当今中国大学生最感兴趣的阅读话题，通过这次可能是迄今为止该类项目在中国境内最大规模的调研，筛选出了120个话题。以此为基础，外教社在2002年7月推出了一套全新理念指导下适合中国大学生学习的“大学英语创意系列图书”，包括《大学英语创意阅读》、《大学英语创意口语》和《大学英语创意写作》。

《大学英语创意阅读》共6册，每学期一册；配有教师用书。

注重世界不同文化的对比，以唤起学生的本土文化意识、全球意识和跨文化交流意识；

练习设计形式多样，以生动、有趣并富有挑战性的练习项目让学生学会如何更好地使用英语；

一改以往在课文后利用词表形式罗列单词的传统方式，而设计为通过练习，使学生掌握词汇用法、记忆单词；

着重培养学生学习的主观能动性，使学生从被动阅读转为主动猎取语言素材之外的多种信息，旨在让学生创造性地使用英语，培养他们的创造性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>