

<<实用英语语言文化>>

图书基本信息

书名：<<实用英语语言文化>>

13位ISBN编号：9787810970068

10位ISBN编号：7810970062

出版时间：2004-8

出版时间：河北大学出版社

作者：王振亚

页数：381

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用英语语言文化>>

内容概要

《实用英语语言文化》的主要内容是探究英语语言文化现象。在此过程中也经常涉及英汉语言文化对比，因为有比较才有鉴别，才能加深人们对语言与文化之间密切关系的认识。

语言与文化之间的密切关系最突出地体现在词汇上，习语与典故、谚语与格言、敬语与谦词、委婉语与禁忌语都可纳入词汇的范畴。

为了讨论方便，本书将这些语言现象放在不同章节予以分析。

语言运用、语篇、语体和文化之间的关系比较明显，本书作了详细论述。

语法和文化之间的关系比较隐晦，学术界讨论虽多，却鲜有定论，对此我提出了一些个人观点。

虽然非语言交际手段不属于语言的范畴，但是由于语言交际与非语言交际关系非常密切，非语言交际手段又在跨文化交际中起着重要作用，同时也因为非语言交际手段涉及视觉、听觉、触觉、嗅觉等多种感官而更为复杂，所以本书也介绍了非语言交际。

本书的最后一章是专门为英语教师所写，该章介绍了语言教学与文化教学的关系、文化分析与对比、文化教学与文化测试等方面的研究成果，以及文化教学仍存在的问题。

<<实用英语语言文化>>

作者简介

王振亚，1982年毕业于北京航空航天大学外语系英语专业，获语言学与应用语言学硕士学位。
1991年毕业于北京大学英语系英语语言文学专业，获文学博士学位。
1991年至1999年北京航空航天大学外语系任教。
1999年至今在北京语言大学外语学院英语系任教。
1993年起享受政府特殊津贴，1997年晋升教授，主要研究领域包括语言与文化、语言测试、系统功能语法。

<<实用英语语言文化>>

书籍目录

第一章 语言、文化与思维概述一、语言二、文化三、思维四、语言、文化与思维的关系五、情感与语言
第二章 英语语言文化简史一、日尔曼征服与古英语二、英格兰的基督教化三、斯堪的纳维亚人入侵
四、诺曼征服五、欧洲文艺复兴六、英国的海外冒险与扩张第三章 词汇与概念意义一、词汇与概念意义
二、英语词汇与英语民族文化中独有的概念意义三、在概念意义上与汉语词汇部分对应的英语词汇
四、词的构成方式与概念意义第四章 词汇与联想意义一、词汇与内涵意义二、词汇与社会意义三、词
汇与情感意义四、词汇与反映意义五、词汇与搭配意义第五章 成套词汇与联想意义一、颜色词与联想
意义二、动物词与联想意义三、植物花草名与联想意义四、数字与联想意义五、姓名与联想意义六、
地名与联想意义第六章 成语与典故一、成语二、典故第七章 谚语一、与基督教有关的谚语二、由《
圣经》和英语文学巨著里派生出的谚语三、与古希腊—罗马文明有关的谚语四、与地理有关的谚语五
、与天气有关的谚语六、与航海有关的谚语七、与酒有关的谚语八、与个人主义有关的谚语九、与性
别歧视有关的谚语十、与英语书写方式有关的谚语十一、与英国历史有关的谚语十二、与节俭有关的
谚语十三、与爱情、婚姻有关的谚语十四、与学习、教育有关的谚语十五、与矜持有关系的谚语第八章
修辞格一、明喻、隐喻、借喻二、明喻、隐喻与借喻的一些跨文化异同三、日常谈话中的比喻第九章
敬语、谦词、委婉语与禁忌语一、敬语二、谦词三、委婉语四、禁忌语第十章 语法与文化一、英语的
显性语法与汉语的隐性语法二、词序三、对否定问句的应答第十一章 语言运用与文化一、称呼语与文
化二、问候语与告别语三、介绍四、赞语与应答五、打电话六、致谢与应答七、道歉与应答八、邀请
与应答九、请求十、请客送礼第十二章 语篇与文化一、有关语篇的基本概念二、语篇中句子之间的关
系三、语篇结构四、文体第十三章 英语语体与文化一、英语语体二、英国英语与美国英语三、广告英
语四、新闻报道五、科技英语六、法律文件中的英语第十四章 非语言交际一、非语言交际的基本概念
二、体语三、地域与体距学四、触摸五、服饰六、气味七、环境八、时间第十五章 文化教学一、为什
么要进行文化教学二、对文化教学的认识发展三、文化分析模式四、文化对比五、文化教学方法与技
巧六、文化测试七、文化教学的主要问题参考文献

章节摘录

六、气味 气味也传递很多不同信息。

例如，当我们喜爱的人到了，喜爱的食品准备好了，煤气炉漏气了，我们的感味器官就会通知我们。如果气味不能传递信息，人们就不会使用香皂、香味牙膏、香味洗发水、香水等。

在有关非语言交际的文献中，对气味的感知和嗅气味通常被称作“嗅觉”。

我们周围的气味则被称作“嗅觉信息”（Malandro, et al . 1989 ; Richmond , et al . 1987）。

人们都有不同的体味。

影响体味的因素包括饮食、饮水、情绪、生活习惯、种族、性别、年龄、生育状态、健康、运动规律、卫生状况和感情状况。

例如，因饮食不同，人们的体味也不同。

中欧人可能有卷心菜、萝卜和小萝卜味，印度人可能有米饭和香料味，南太平洋岛民可能有水果和棕榈味，美国人可能有奶酪味，日本人则可能有鱼味。

但是，人们可以用香水改变体味。

在英语国家，人们不喜欢自然体味，特别是汗味。

很多英语民族成员认为香水、洗液、乳脂、香粉的气味可以接受，甚至是必需的，他们认为体味好的人更有吸引力。

然而，我国很多人抱怨外国人身上的香水味刺鼻。

.....

<<实用英语语言文化>>

编辑推荐

《实用英语语言文化》的主要内容是探究英语语言文化现象。通过对《实用英语语言文化》的阅读，你可以加深对语言与文化之间密切关系的认识，提高文化意识，增强与英语民族成员进行跨文化交际的能力。对于想出国学习、工作、发展或正在与以英语为母语的外国人打交道的朋友们来说，这绝对是一本不可不看的书。

<<实用英语语言文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>