

<<当代报纸副刊研究>>

图书基本信息

书名：<<当代报纸副刊研究>>

13位ISBN编号：9787810971300

10位ISBN编号：7810971301

出版时间：2006年6月1日

出版时间：第1版 (2006年6月1日)

作者：田建平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<当代报纸副刊研究>>

### 内容概要

本书在报纸副刊的论述上作出了富有建设性的研究及创见。

诸如：大副刊理念、副刊与新闻对等理念、副刊的传播理念、副刊的文化本位理念、西方文化对我国报纸副刊的影响、“四块说”(新闻、副刊、广告、资讯)乃至后现代主义副刊等理念与观点，均令人有耳目一新之感。

全书体例的创设也非常严谨、合理，结构分明，形式和谐，自成一格。

相信这部著作无论是对于我国新闻学的研究(特别是对于副刊的研究)，还是对于我国新闻学科的建设，均具有重要的学术价值。

甚至从某种意义上讲，它填补了这一选题研究领域的空白。

<<当代报纸副刊研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>