

图书基本信息

书名：<<河北省上市公司核心竞争力识别研究>>

13位ISBN编号：9787810971676

10位ISBN编号：7810971670

出版时间：2007-6

出版时间：河北大学

作者：周建国

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<河北省上市公司核心竞争力识别研究>>

### 内容概要

《河北省上市公司核心竞争力识别研究》的题目是“河北省上市公司核心竞争力识别研究”，研究的是核心竞争力理论体系中的其中一个应用性也是难以研究的问题。

从国内有关核心竞争力的研究性文献看，我国对于核心竞争力的研究主要有以下方面：核心竞争力的概念及构成要素；核心竞争力的评价或识别；核心竞争力的培育研究；核心竞争力的案例研究。

《河北省上市公司核心竞争力识别研究》属于“核心竞争力的评价或识别”部分。

## 作者简介

周建国，1965年生，河北固安人，复旦大学经济学硕士，华北电力大学环境工程学院在读博士，副教授，硕士生导师，华北电力大学企业与经济研究所所长。

主要研究方向：战略管理与企业竞争力、环境经济评价。

主持河北省哲学社会科学基金项目1项，参加国家级、省部级课题13项。

公开发表论文108篇，其中，国际三大检索论文9篇，国家中文核心期刊论文8篇。

从事教学工作近20年，先后主讲西方经济学、投资学、证券投资学、管理学等课程。

## 书籍目录

引言 / 1 基础理论篇第一章 核心竞争力理论的历史地位 / 16 第一节 核心竞争力理论的产生与发展 / 16 一、核心竞争力理论萌芽阶段 / 17 二、核心竞争力理论产生及发展阶段 / 20 三、核心竞争力理论走向成熟阶段 / 22 四、核心竞争力理论在国内的发展 / 23 第二节 核心竞争力理论的历史地位 / 25 一、核心竞争力理论是经济学和企业经济学理论发展的新成果 / 26 二、核心竞争力理论是管理学和战略管理理论发展的新阶段 / 27 第三节 核心竞争力理论的重要意义 / 28 一、核心竞争力理论的理论意义 / 28 二、核心竞争力理论的实践意义 / 30 第二章 企业核心竞争力理论 / 34 第一节 核心竞争力的内涵 / 35 一、国内外有关核心竞争力概念的主要观点 / 31 二、核心竞争力内涵的界定 / 40 第二节 核心竞争力的特征 / 46 一、国内外有关核心竞争力特征的综述 / 46 二、核心竞争力的一般特征 / 48 第三节 核心竞争力的理论体系与研究展望 / 51 一、国内外有关核心竞争力理论体系的研究 / 51 二、关于核心竞争力理论体系的设想 / 54 识别方法篇第三章 核心竞争力识别及其基本思路 / 62 第一节 核心竞争力识别的界定 / 63 一、竞争力与核心竞争力 / 63 二、竞争力评价与核心竞争力识别 / 64 三、竞争力评价与核心竞争力识别的关系 / 65 四、核心竞争力识别的现实意义 / 66 第二节 核心竞争力识别方法综述 / 68 一、国外有关核心竞争力识别研究的综述 / 68 二、国内有关核心竞争力识别研究的综述 / 73 第三节 关于核心竞争力识别思路的讨论 / 77 一、定性识别与指标量化识别的深化问题 / 77 二、识别核心竞争力需要考虑的其他问题 / 79 第四节 核心竞争力识别的基本思路 / 85 一、确定企业是否具现存核心竞争力 / 85 二、进入现存核心竞争力或潜在核心竞争力的识别 / 86 第四章 企业现存核心竞争力的确定 / 87 第一节 竞争力的概念及特征 / 88 一、竞争力的概念 / 88 二、竞争力的特征 / 89 第二节 现存核心竞争力的确定 / 91 一、企业竞争地位分析 / 92 二、企业的综合竞争力评价 / 95 第三节 企业竞争力综合评价指标体系的设计 / 97 一、国外经典的企业竞争力评价指标体系 / 97 二、国内经典的企业竞争力评价指标体系 / 100 三、国内竞争力指标体系各指标因子的比较 / 103 四、企业竞争力评价指标体系设计 / 104 第四节 企业竞争力综合评价方法及其步骤 / 109 第五章 核心竞争力识别的具体方法 / 112 第一节 现存核心竞争力识别指标体系的设计 / 113 一、核心竞争力(含核心能力)指标体系的比较研究 / 113 二、现存核心竞争力识别指标体系的设计原则与思路 / 122 三、现存核心竞争力识别指标体系 / 124 第二节 现存核心竞争力识别的综合评价模型 / 129 一、现存核心竞争力的存在形态与识别目标 / 129 二、现存核心竞争力识别的综合评价模型 / 134 三、利用德尔菲法确定权重 / 135 第三节 潜在核心竞争力的识别 / 136 一、企业潜在核心竞争力识别的基本步骤与方法选择 / 137 二、基于SWOT分析的企业战略重点选择 / 138 三、行业的关键成功因素的确定 / 143 四、运用“可选择战略一关键成功因素矩阵”识别潜在核心竞争力 / 146 识别实践篇第六章 核心竞争力识别的研究背景与案例选择 / 150 第一节 河北省国内A股市场的上市公司 / 150 一、河北省国内A股上市公司概况 / 151 二、河北省上市公司对河北省企业群体的代表性 / 153 第二节 河北省A股上市公司在全国范围内的竞争地位 / 158 一、河北省A股上市公司在全国上市公司的地位 / 158 二、河北省A股上市公司在全国企业500强的地位 / 159 第三节 核心竞争力识别的案例选择 / 160 一、将识别对象确定为河北省A股上市公司的原因 / 160 二、具体研究案例的选取 / 161 第七章 天威保变的核心竞争力识别 / 164 第一节 天威保变传统主业及所在行业的竞争环境分析 / 165 一、我国电力设备行业的发展状况及其影响因素 / 166 二、天威保变在大变压器行业的竞争结构分析 / 168 第二节 天威保变的企业竞争力评价 / 175 一、天威保变及同行业上市公司的财务数据及数据标准化 / 175 二、采用因子分析法对天威保变进行竞争力综合评价 / 179 第三节 天威保变的现存核心竞争力识别 / 185 一、利用德尔菲法确定权重 / 186 二、对各指标的专家打分以及相关的佐证材料 / 188 三、运用模糊综合评价方法识别天威保变的核心竞争力 / 202 第四节 天威保变太阳能行业的核心竞争力讨论 / 207 一、我国光伏发电产业发展及其影响因素 / 209 二、天威保变在光伏发电产业的竞争地位 / 211 三、关于天威保变在光伏发电产业的核心竞争力的讨论 / 219 第八章 华北制药的核心竞争力识别 / 221 第一节 华北制药的行业及竞争环境分析 / 222 一、我国医药行业的发展状况及其影响因素 / 222 二、华北制药的行业竞争结构 / 223 第二节 华北制药的企业竞争力评价 / 229 一、华北制药及同行业上市公司的财务数据及数据标准化 / 229 二、采用因子分析法对华北制药进行竞争力综合评价 / 234 第三节 华北制药的潜在核心竞争力识别 / 241 一、基于SWOT分析的华北制药的战略重点选择 / 242 二、华北制药所在行业的关键成功因素 / 250 三、运用Zi-Kj矩阵识别华北制药的潜在核心竞争力 / 262 结束语 / 264 附录1：国内竞

争力指标体系比较研究 / 271附录2 : 国内核心竞争力指标体系比较研究 / 313主要参考文献 / 355后记 / 360

编辑推荐

《河北省上市公司核心竞争力识别研究》结构上分为3篇，基础理论篇、识别方法篇、识别实践篇。基础理论篇主要介绍核心竞争力理论的产生和发展，分析评价核心竞争力研究的现状，在此基础上，探究核心竞争力研究的未来，并对企业核心竞争力的识别研究在核心竞争力整体研究中的地位做了分析；识别方法篇的核心内容是确定核心竞争力识别方法，本部分内容以核心竞争力理论为出发点，对国内外有关核心竞争力的思路和方法进行了分析比较，为识别实践篇对企业核心竞争力的识别设计出了研究思路 and 具体步骤；识别实践篇按照设计好的研究思路，选取了2家河北省上市公司，分别进行核心竞争力识别。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>