

<<武强年画的艺术风格及历史文化研>>

图书基本信息

书名：<<武强年画的艺术风格及历史文化研究>>

13位ISBN编号：9787810971898

10位ISBN编号：7810971891

出版时间：2007-7

出版时间：河北大学

作者：郟建业

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<武强年画的艺术风格及历史文化研>>

内容概要

武强年画在我们看来是优秀民间艺术创造的形态，在广大民众看来却是生活的内容和形式，是日常生活的组成部分。

年画艺术脱胎于原始宗教，自产生之初便带有强烈的自然崇拜和神灵信仰的观念。

在千百年来的发展历史中，年画艺术沉淀了中国人民的情感、信仰和伦理。

武强年画作为“中国农耕社会的缩影”，是研究民风民俗的重要依据，它记载了社会的繁衍，并伴随着民俗文化的发展历史，映照出燕赵文化的踪迹，对于研究该地区的风土人情、生活习惯有着重要作用。

本书主要介绍了武强民间年画的历史及产地，武强年画的概况及工艺，武强年画的功能及地位，武强年画的美学观，武强年画的生活观，武强年画的保护传承与发展，从武强年画看民间艺术的精神文化形态等内容。

作者简介

郝建业，1968年12月生人，1990年天津美术学院工艺系装潢设计专业本科毕业，现为河北大学艺术学院教授、系主任、硕士生导师。

中国包装联合会设计委员会全国委员会委员，中国美育研究会会员，中国高教协会影视艺术学会会员等。

至今已在《装饰》《艺术与设计》《包装工程》《包装与设计》等国家级专业刊物上发表论文八十余篇、出版专著和教材四部、获得国家省部级奖项二十余次，个人的成果及事迹被报刊电视等新闻媒体多次报道。

书籍目录

总序绪言第一章 岁月的承载——民间年画的历史及产地 第一节 民间年画的历史发展 第二节 民间年画的主要产地 一、华北地区 二、华东地区 三、华中地区 四、华南地区 五、西南地区 六、西北地区第二章 生活的食粮——武强年画的概况及工艺 第一节 武强年画的发展概况 第二节 武强年画的题材类型 一、祭祀神品类 二、吉祥喜庆类 三、民俗风情类 四、现实生活类 五、神话传说和历史故事类 六、戏文小说类 七、自然风景类 八、棋纸叶子类 九、装饰文字类 第三节 武强年画的加工制作 一、绘画 二、刻板 三、印刷 四、装裱第三章 社会的演变——武强年画的功能及地位 第一节 远古时代的崇拜 第二节 社会繁衍的记载 第三节 宗教融合的体现 第四节 戏曲繁荣的象征 第五节 动荡时代的呐喊第四章 农民的艺术——武强年画的美学观 第一节 源自生活 第二节 质朴稚拙 第三节 色彩丰盈 第四节 和谐饱满第五章 民俗的表达——武强年画的生活观 第一节 装饰作用 第二节 道德教化 第三节 祈愿祝寿 第四节 庆贺娱乐第六章 从武强年画看民间艺术的精神文化形态 第一节 民间艺术中的信仰 第二节 民间艺术中的伦理 第三节 民间艺术中的情感第七章 武强年画的保护传承与发展 第一节 民间文化的生态保护与现状 第二节 武强年画的保护性开发 第三节 武强年画的传习

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>