

<<物流营销与客户关系管理>>

图书基本信息

书名：<<物流营销与客户关系管理>>

13位ISBN编号：9787810980739

10位ISBN编号：7810980734

出版时间：2005-1

出版时间：上海财经大学出版社

作者：魏农建

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流营销与客户关系管理>>

内容概要

《物流营销与客户关系管理(第2版)》主要讲述了：我国对外贸易始终保持着高速增长，货物进出口规模持续扩大。

在这样的背景下，与国内流通和进出口贸易关联度非常高的物流产业，一直处于迅速发展之中；并且，由于技术进步，其产业组织、业务内容、技术手段以及合作方式等，也发生了深刻的变化。物流产业的发展与变化，不但引发了巨大的人才需要，还对该学科理论与方法提出了新的要求。

<<物流营销与客户关系管理>>

书籍目录

总序第二版序1 绪论 1.1 物流的概念和特征 1.2 物流的分类 1.3 物流的成因及其发展状况 1.4 物流产业的融合 本章小结 本章主要名词 复习思考题2 营销与营销管理 2.1 营销基本原理 2.2 营销管理的基本原理和过程 本章小结 本章主要名词 复习思考题3 物流营销 3.1 物流营销的特詹 3.2 物流营销的要素体系 3.3 物流营销的实质和意义 3.4 物流营销的过程 本章小结 本章主要名词 复习思考题4 客户关系管理 4.1 客户关系管理的概念和特征 4.2 客户关系管理的体系 4.3 客户关系管理的实施 4.4 客户关系管理的应用 本章小结 本章主要名词 复习思考题5 物流市场调查 5.1 物流市场概述 5.2 物流市场调查概述 5.3 应用SPSS/Win进行调查数据分析 5.4 物流市场调查的策划 本章小结 本章主要名词 复习思考题6 物流客户需求分析7 物流市场细分与定位8 物流服务产品的开发与定价9 物流促销10 物流客户关系管理11 物流营销计划与战略12 物流营销案例参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>